



# 2017年全国路跑赛事管理从业人员调研报告

为深入了解全国路跑赛事管理人员从业现状及未来的发展趋势，橙光线市场顾问有限公司于2017年11-12月通过定向邀请及专业人员微信群发出了在线《2017全国路跑赛事管理从业人员调研问卷》，并收回65份有效问卷，其中有27位赛事总监及以上高级管理人员和30位赛事经理级人员参与了本次调研。

本调研抽样方法为便利抽样。调研问题涵盖了以下领域：

- 竞赛组织管理
- 收入
- 预算
- 赞助
- 品牌及市场推广
- 赛事挑战
- 行业观点



超过**80%**的赛事机构筹备一场赛事的时间**少于3个月**。筹备期超过半年的赛事仅占**3%**。



各赛事全年总收入从20万以下到3000万以上不等。  
近**2/3**的赛事机构在2017年赛事总收入**低于100万**。**15%**的赛事总收入**超过了500万**。



如何**吸引和维护赞助商**是赛事从业人员面临**最严峻**的挑战。



赛事总监对**制作播出、公益组织、宣传推广、报批及安保、活动执行公司**的服务不太满意。



**赛事人**



**赛事**



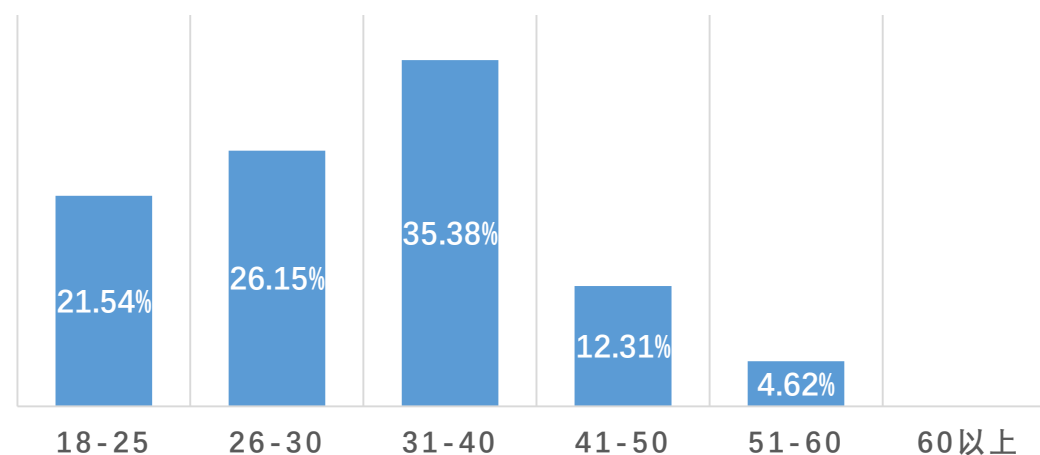
**行业**

# 调研对象画像

路跑赛事管理从业人员中，男女比例约为4:1。（美国为2:1。）

超过半数的从业人员年龄在26-40岁之间。63%的赛事总监平均年龄在31-40岁之间。（美国56%的赛事总监平均年龄在45-54岁。）

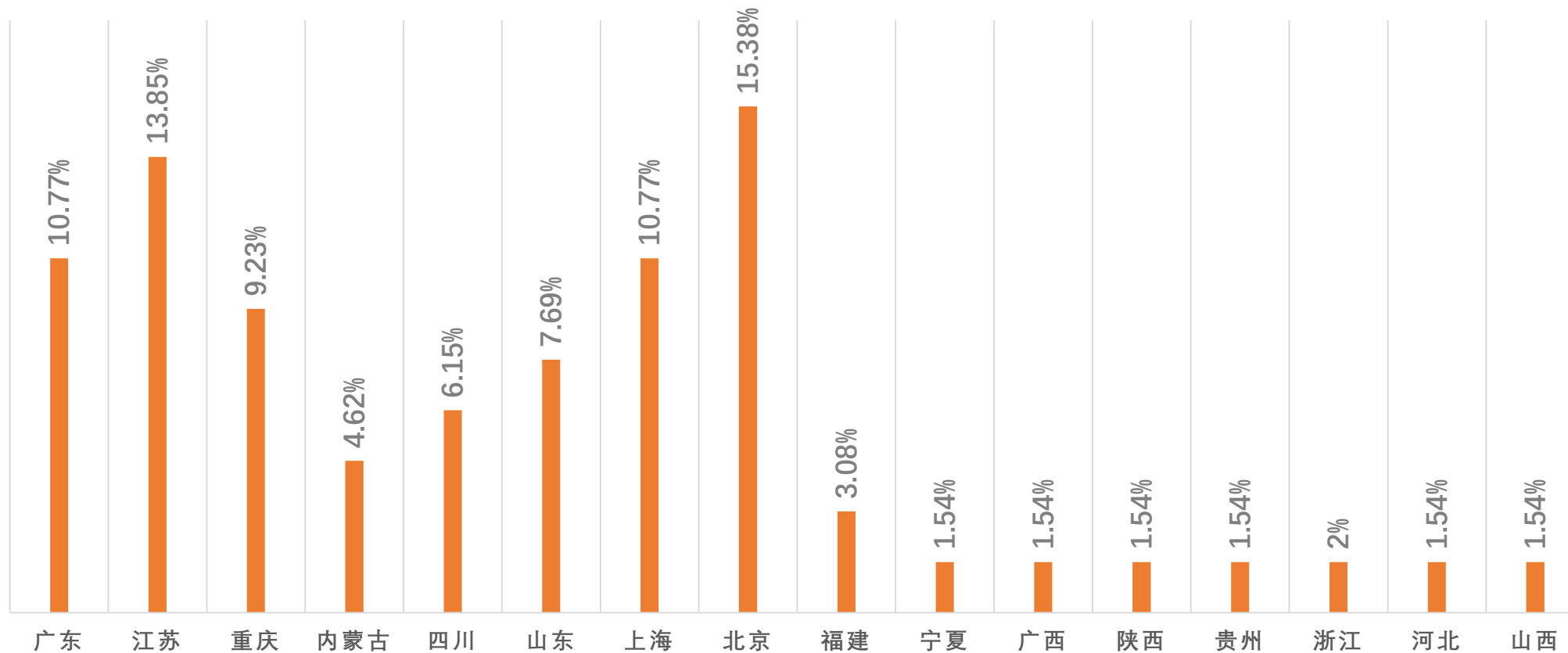
在被调研的所有从业人员中，平均跑龄为4年，平均每人完成过5次最远距离为85km的赛事，全马pb平均成绩为3小时44分。



\*美国数据来自2016 Race Director Survey by Running USA。

\*本报告内容为北京橙光线市场顾问有限公司版权所有，如未获得橙光线的书面许可，不得将本报告的任何内容以任何形式进行复制或分发。

被调研人群中，路跑赛事管理从业人员较多来自于北京、江苏、上海、广东及重庆。



# 从业经历

超过半数的被调研者在体育行业的从业经历低于 3 年，超过 2/3 的被调查者在路跑行业的从业经历低于 3 年。

1/3 的被调研者有 5 年以上体育行业从业经历。56%的赛事总监在体育行业从业经历高于 5 年。超过半数的美国赛事总监在体育行业从业经历高于 10年。

从业时间	体育行业	路跑行业	本公司 / 单位	现任职位
少于一年	9.23%	10.77%	24.62%	26.15%
1-3年	<b>47.69%</b>	<b>60%</b>	<b>47.69%</b>	<b>43.08%</b>
3-5年	12.31%	15.38%	12.31%	16.92%
5-10年	13.85%	10.77%	7.69%	9.23%
10年以上	16.92%	3.08%	7.69%	4.62%

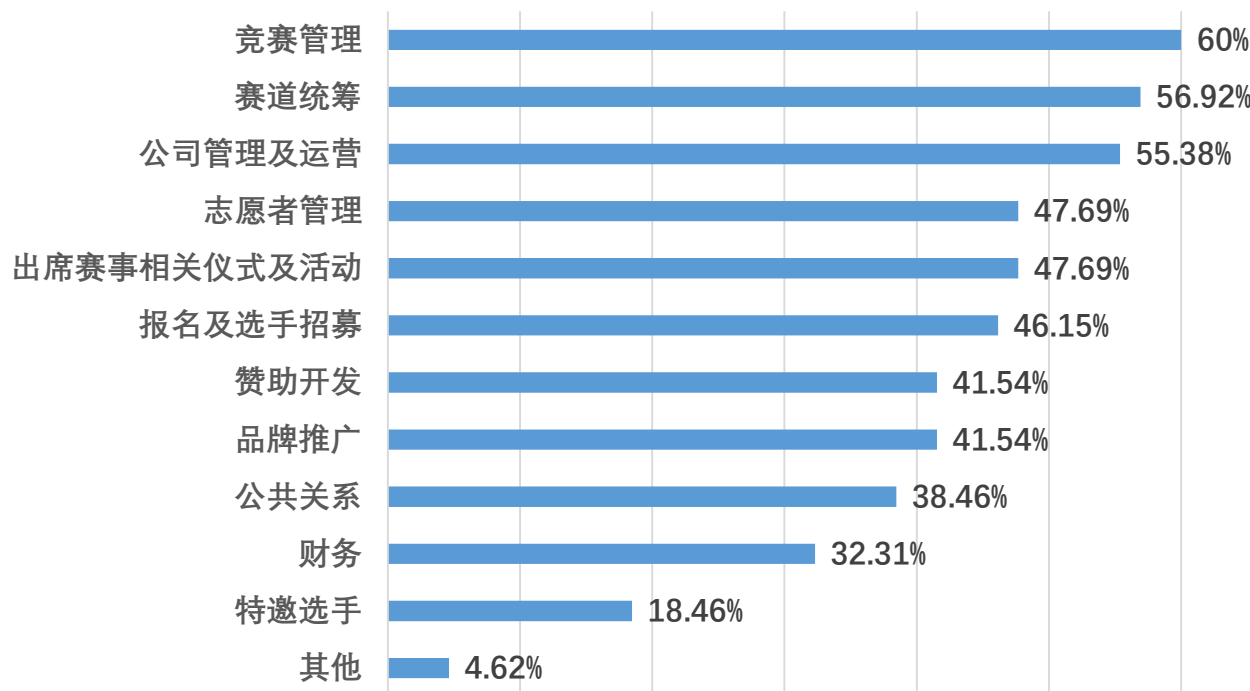
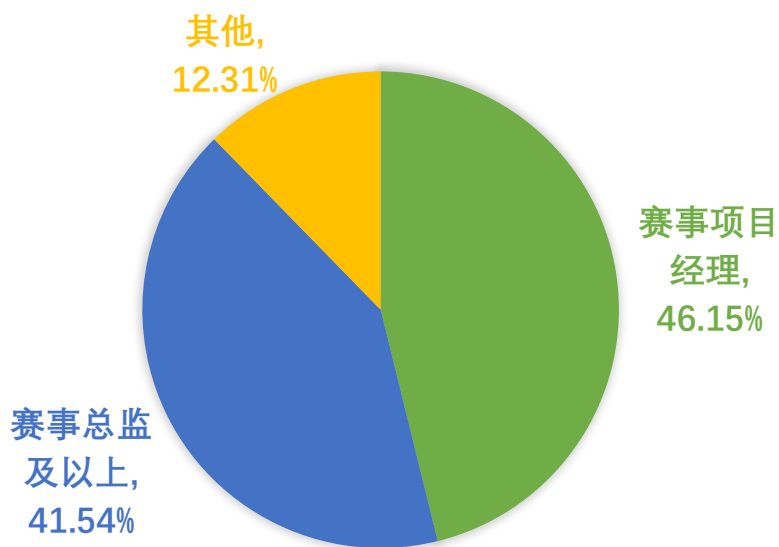
\*美国数据来自2016 Race Director Survey by Running USA。

\*本报告内容为北京橙光线市场顾问有限公司版权所有，如未获得橙光线的书面许可，不得将本报告的任何内容以任何形式进行复制或分发。

# 岗位及职责

在被调研人群中，岗位在赛事总监及以上级别的从业人员超过41%，项目经理46%，其他岗位包括总监助理、赛事策划、赛事执行、商务开发、行政管理等。

赛事人岗位职责排名前三位的是竞赛管理、赛道统筹、公司管理及运营。





# 工作时长

路跑赛事从业人员非赛时工作日平均工作8小时，赛时能达到每天工作12小时。

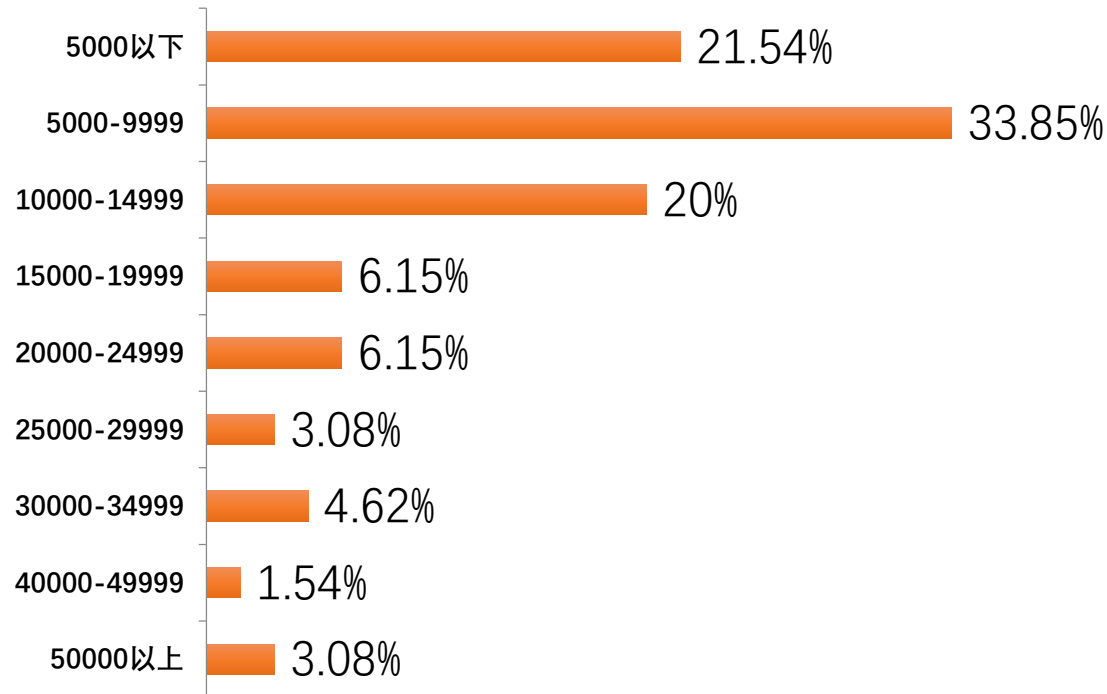
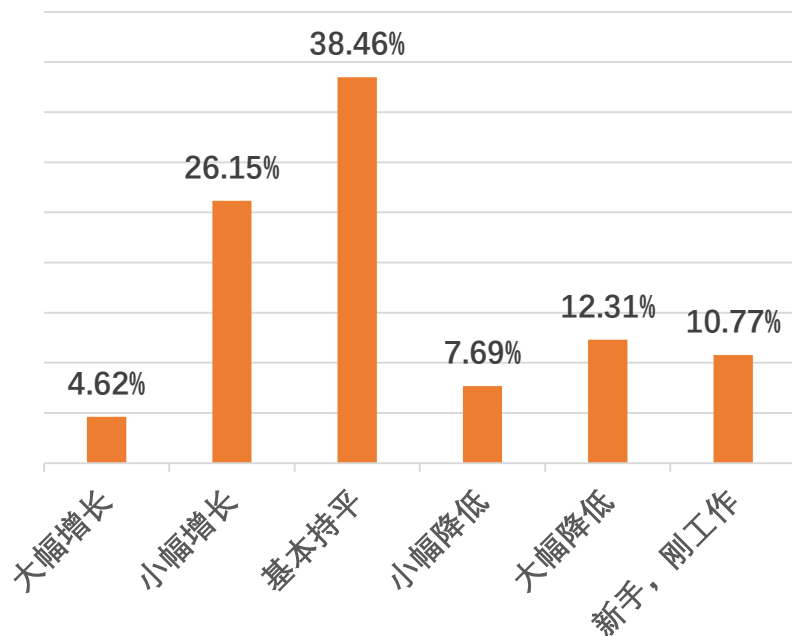


# 薪资

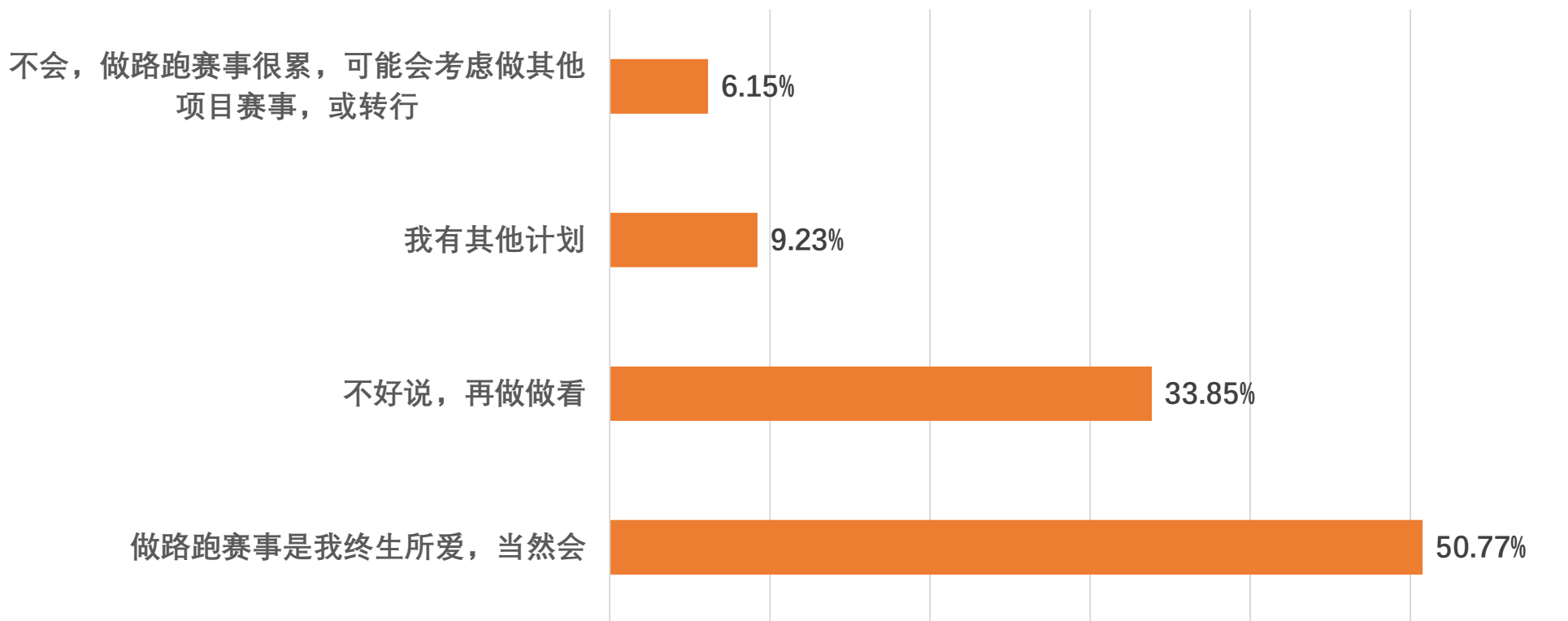
路跑赛事管理从业人员平均税前月收入为13000元。

赛事总监平均税前月收入为19350元。

超过半数的被调研者在进入本行业后薪资水平较之前持平或小幅增长。



1/2的赛事人会将路跑行业工作作为长期事业。





**赛事人**



**赛事**



**行业**

# 赛事单位

平均每个赛事机构有14名全职员工、8位兼职员工及12位外包人员。  
平均每个赛事机构在2016年运营了8场赛事，2017年运营了10场，2018年计划运营12场。  
平均每位赛事总监，在2016年操盘了4场赛事，2017年操盘了4场赛事，2018年计划操盘8场赛事。（美国2016数量为10场。）

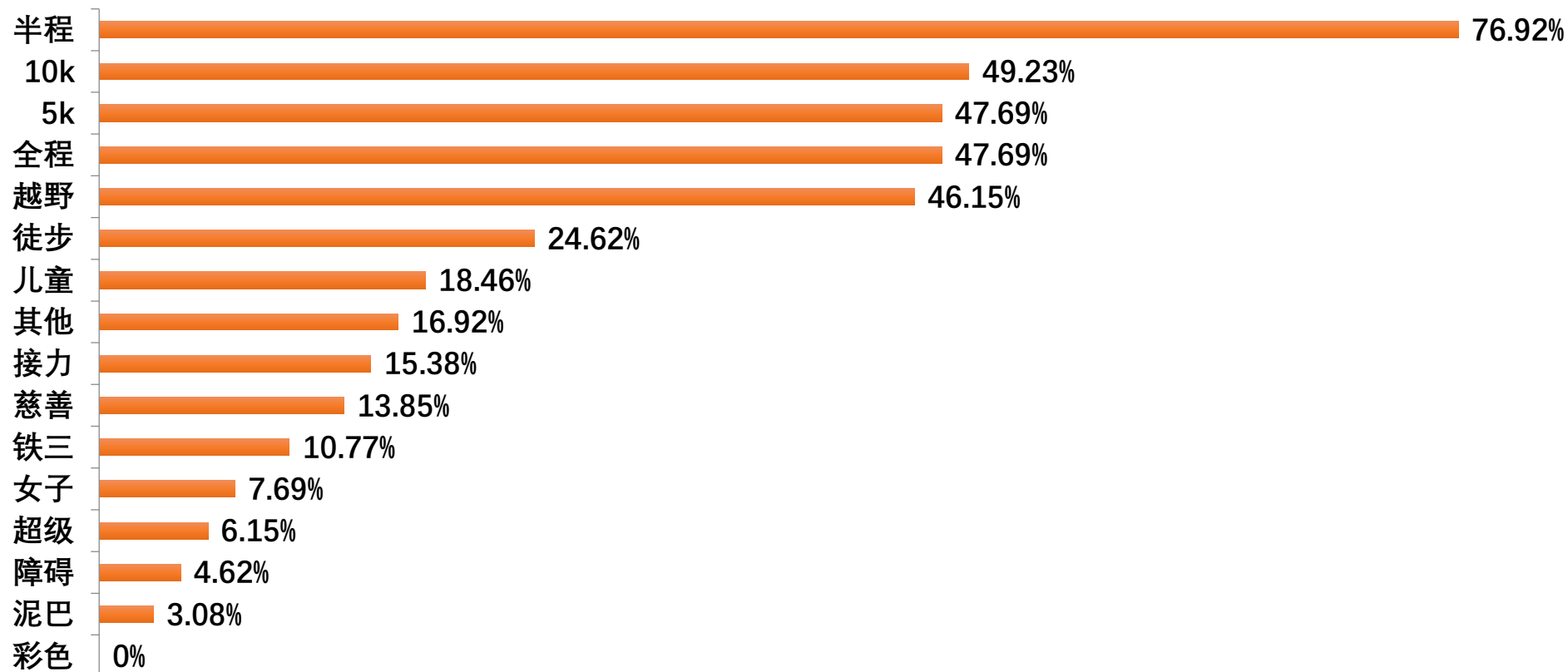


\*美国数据来自2016 Race Director Survey by Running USA。

\*本报告内容为北京橙光线市场顾问有限公司版权所有，如未获得橙光线的书面许可，不得将本报告的任何内容以任何形式进行复制或分发。

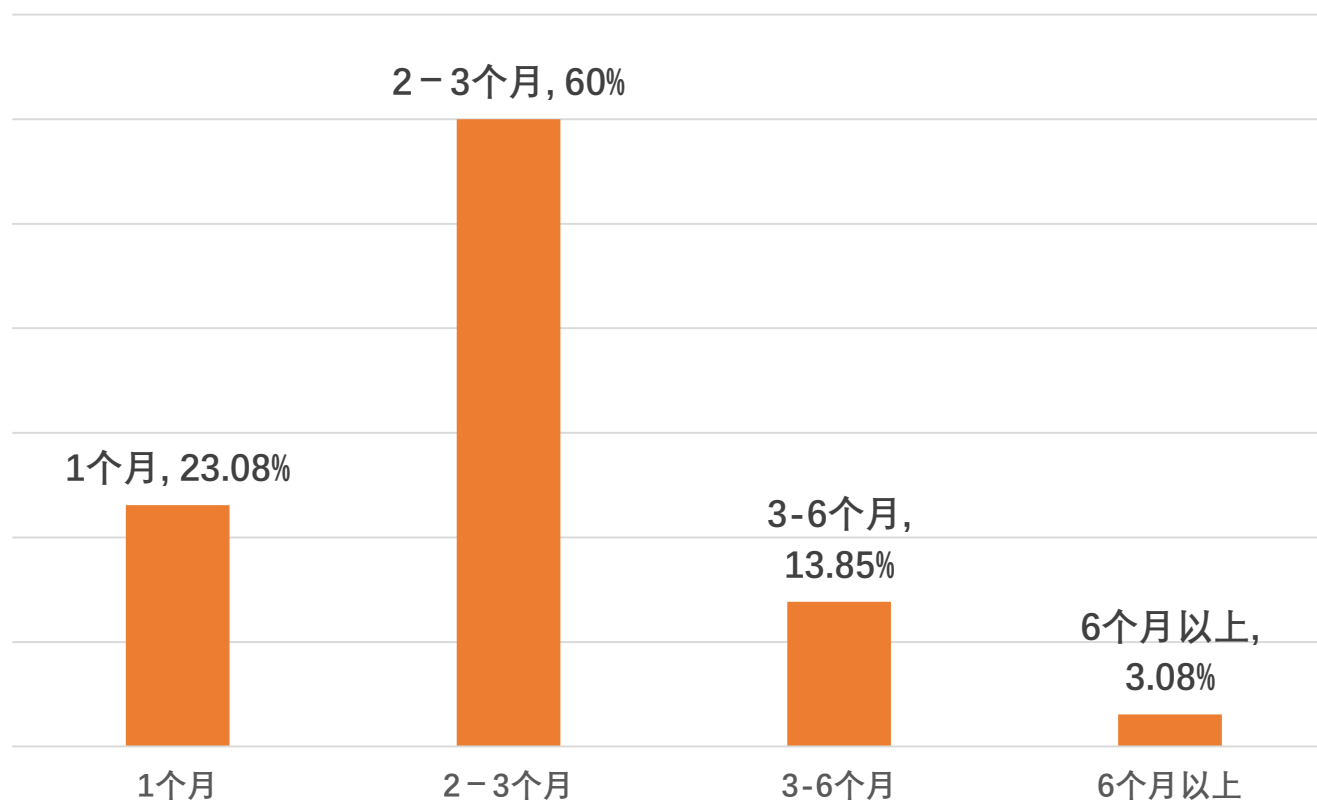
# 赛事类型

在2017年，有超过76%的赛事机构运营过半程马拉松，近一半的赛事机构运营过10公里、5公里及全程马拉松。近一半机构运营过越野赛。障碍赛、泥巴跑及彩色跑等活动运营机构较少。



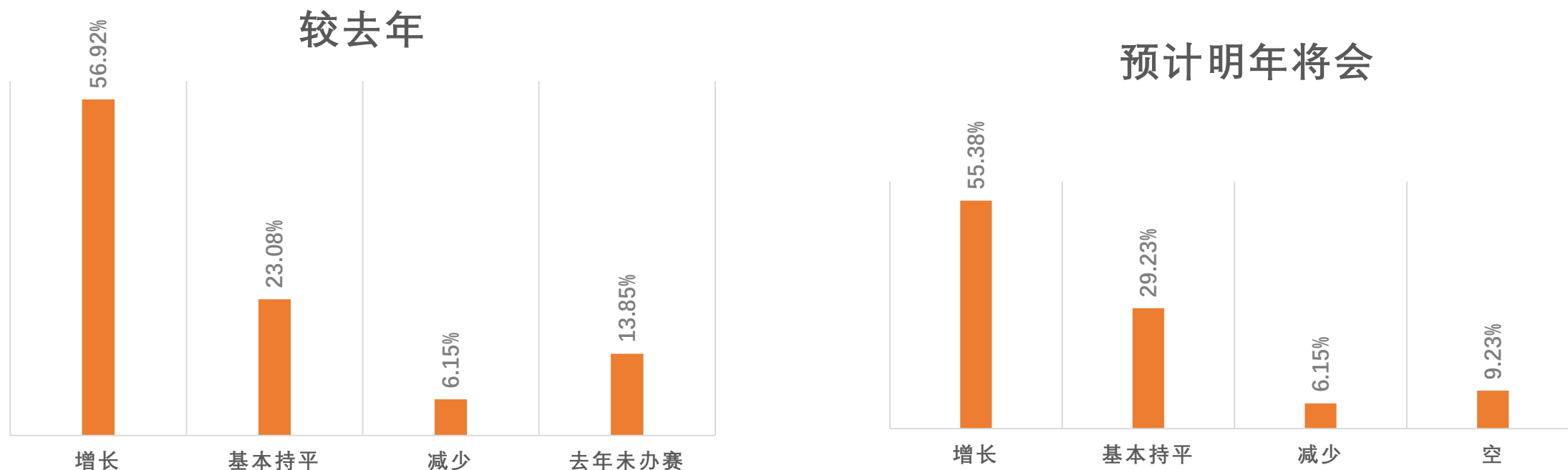
# 赛事筹备

超过80%的赛事筹备期不足3个月。60%的赛事机构筹备一场赛事需要2-3个月。  
筹备期超过半年的赛事仅占3%。



# 赛事规模

超过一半的赛事机构运营的赛事参赛人数较往年有增长。只有6%的赛事机构运营的赛事参赛人数较往年减少。

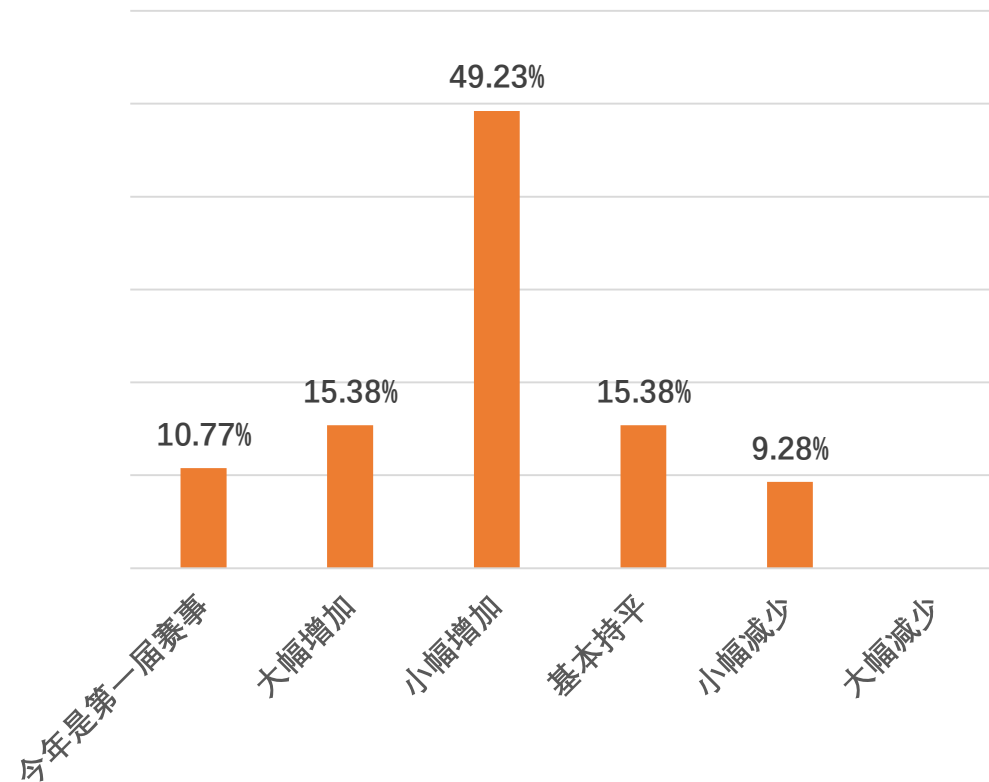
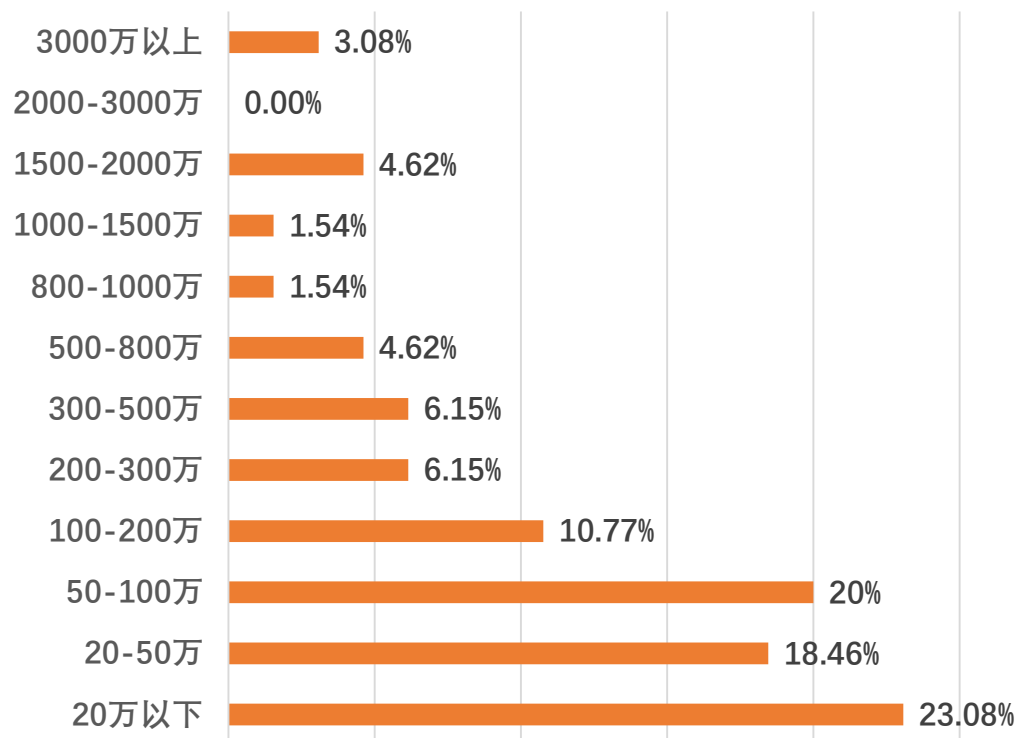




# 赛事全年总收入

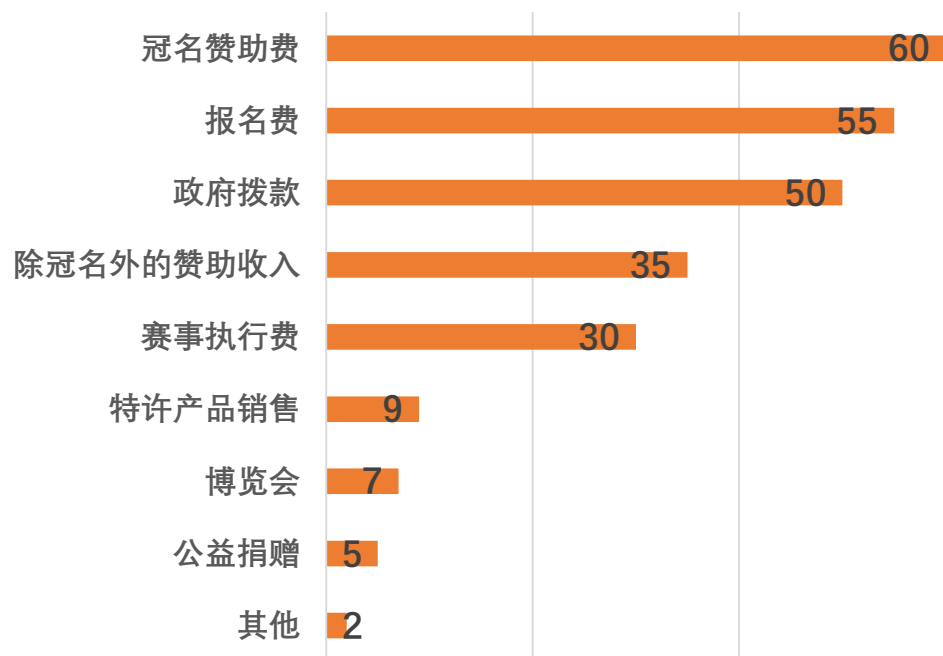
赛事全年总收入从20万以下-3000万以上不等，近2/3的赛事机构2017年赛事总收入低于100万。15%的赛事总收入超过了500万。

2/3的赛事机构2017年赛事总收入较去年有所增加。仅有不到10%的赛事总收入小幅减少。

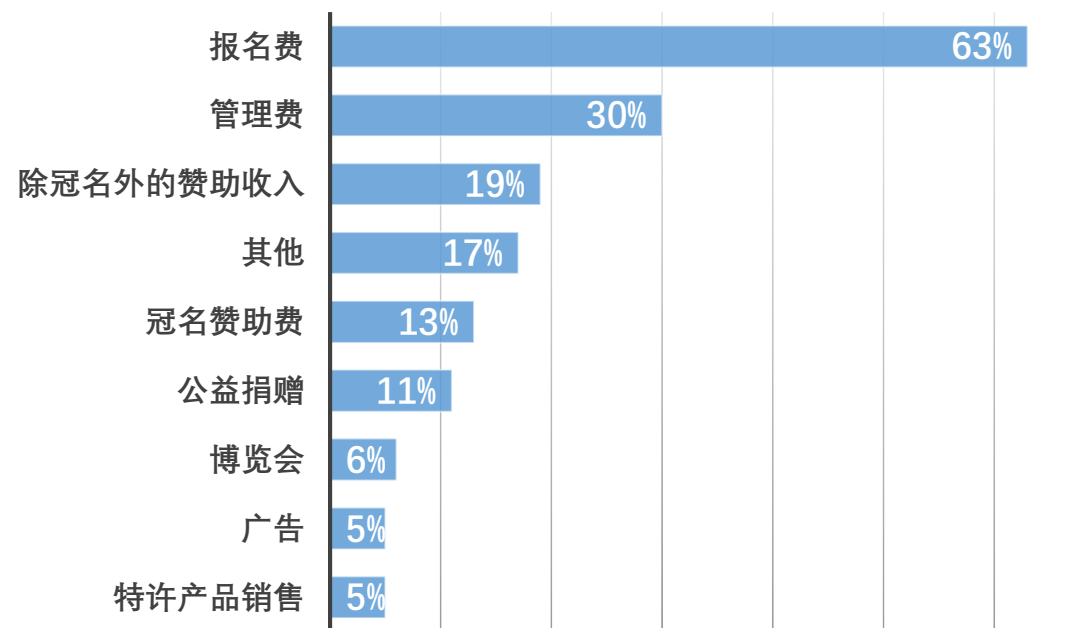


# 赛事收入来源

赛事收入的重要来源主要来自于赛事冠名赞助费用、选手报名费、政府拨款、除冠名外的赞助收入及赛事执行费用。



## 美国赛事收入主要来源：



\*美国数据来自2016 Race Director Survey by Running USA。

\*本报告内容为北京橙光线市场顾问有限公司版权所有，如未获得橙光线的书面许可，不得将本报告的任何内容以任何形式进行复制或分发。

# 赛事服务

超过90%的赛事都会为选手提供奖牌、计时、参赛服及存衣包。  
也有超过半数的赛事会为选手提供拍照、赛后拉伸、完赛服的服务。



奖牌  
100%



计时  
97%



参赛服  
95%



存衣包  
91%



奖金  
83%



拍照  
82%



拉伸  
54%



完赛服  
50%

# 赛事支出

在赛事常见支出中，以下选手服务项目的支出：



奖牌  
20元/块



计时  
21元/人



参赛服  
40元/件



医疗  
15200元/场  
20%>15万/场



食品及饮料  
15200元/场  
17%>10万/场  
32%<1万/场



保险  
15000元/场

# 赛事支出

在每场赛事各项支出中，还有很多其他支出（每场平均支出）：



电视宣传

63万元

72%<2000元



搭建

27万元

43%<50000元



除电视外宣传

16.8万元

42%>1万元



特邀选手

6.8万元

82%无支出



场地及赛道

4万元

51%>5000元



自媒体推广

2.8万元

49%<1万元



厕所

2万元

54%<8000元



安保

1.5万元

31%<5000元



接待

1.2万元

70%<1000元



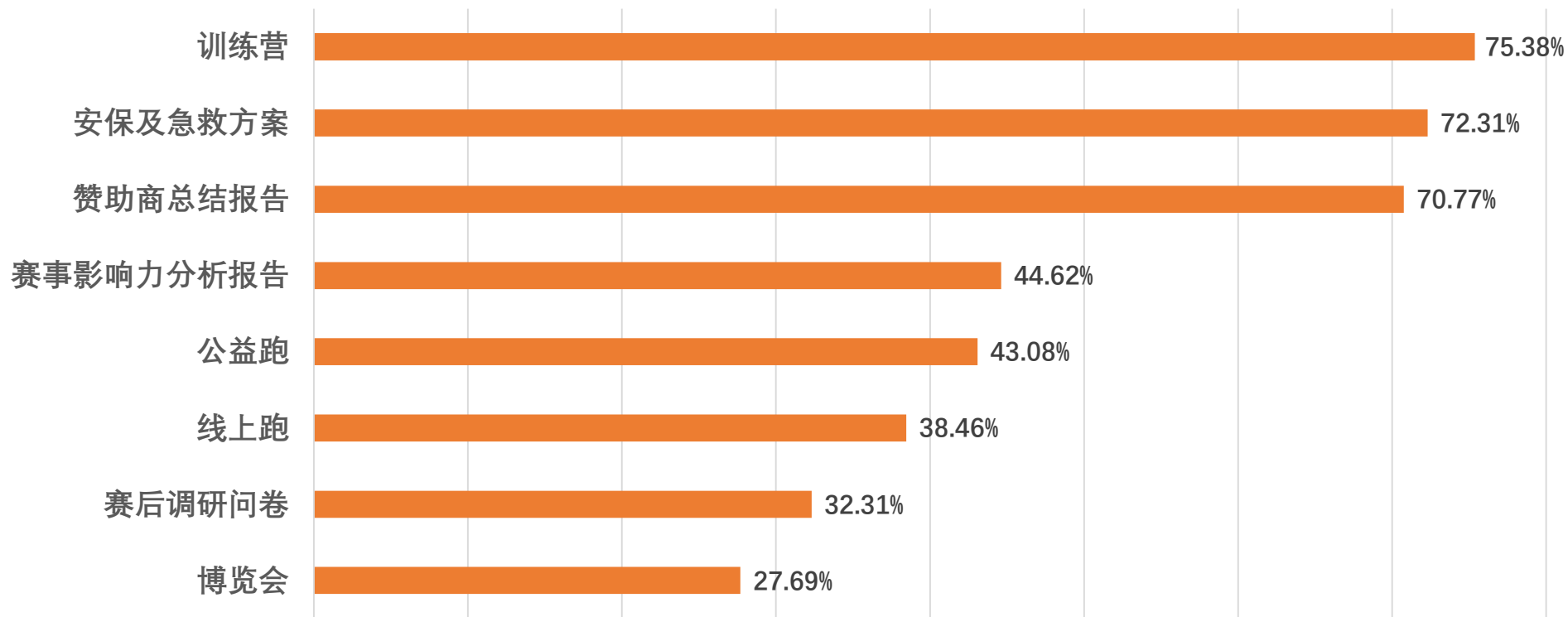
网站建设

1.1万元

19%<5000元

# 赛事配套

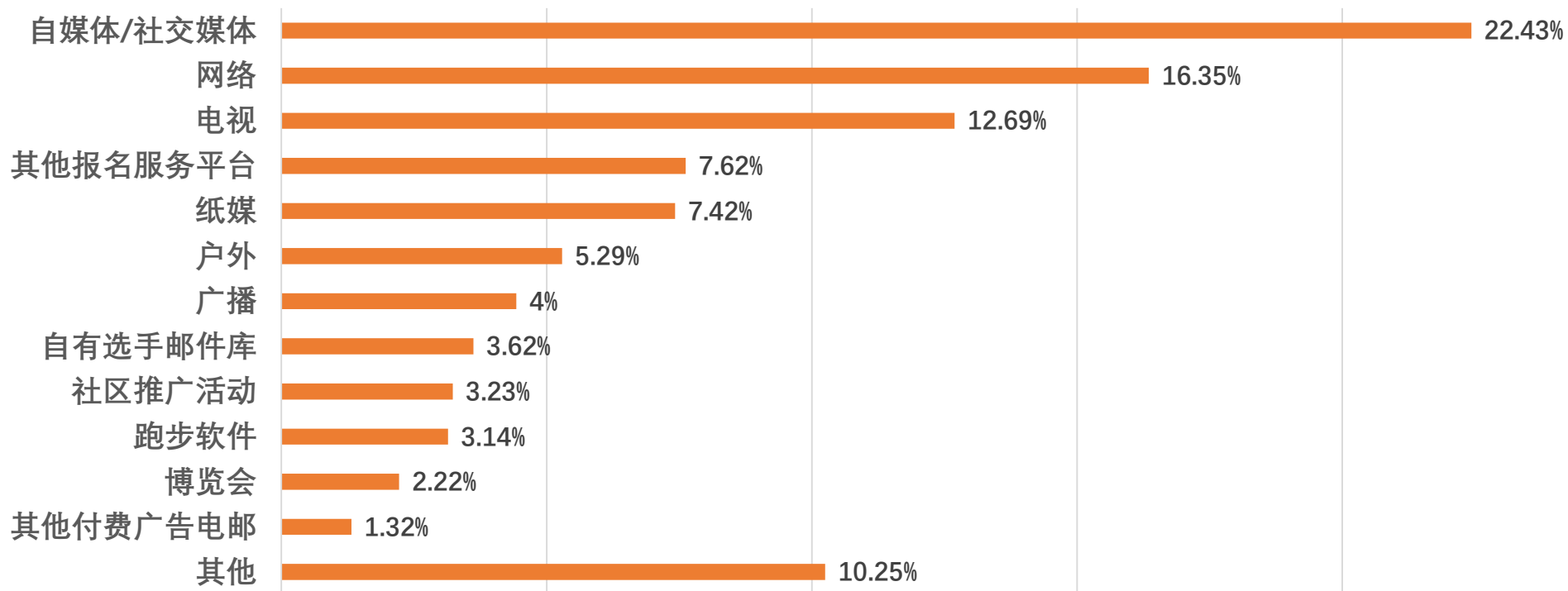
超过2/3的赛事都配套了选手训练营、安保及急救方案和赞助商总结报告。  
只有1/3的赛事会发布赛后调研问卷。然而，倾听赛事参与者的反馈，是提升赛事品质的最佳途径之一。



# 宣传渠道

1/3的宣传预算投入在了社交媒体及网络上。传统媒体包括电视、纸媒、广播、户外等渠道的预算投入份额较低。

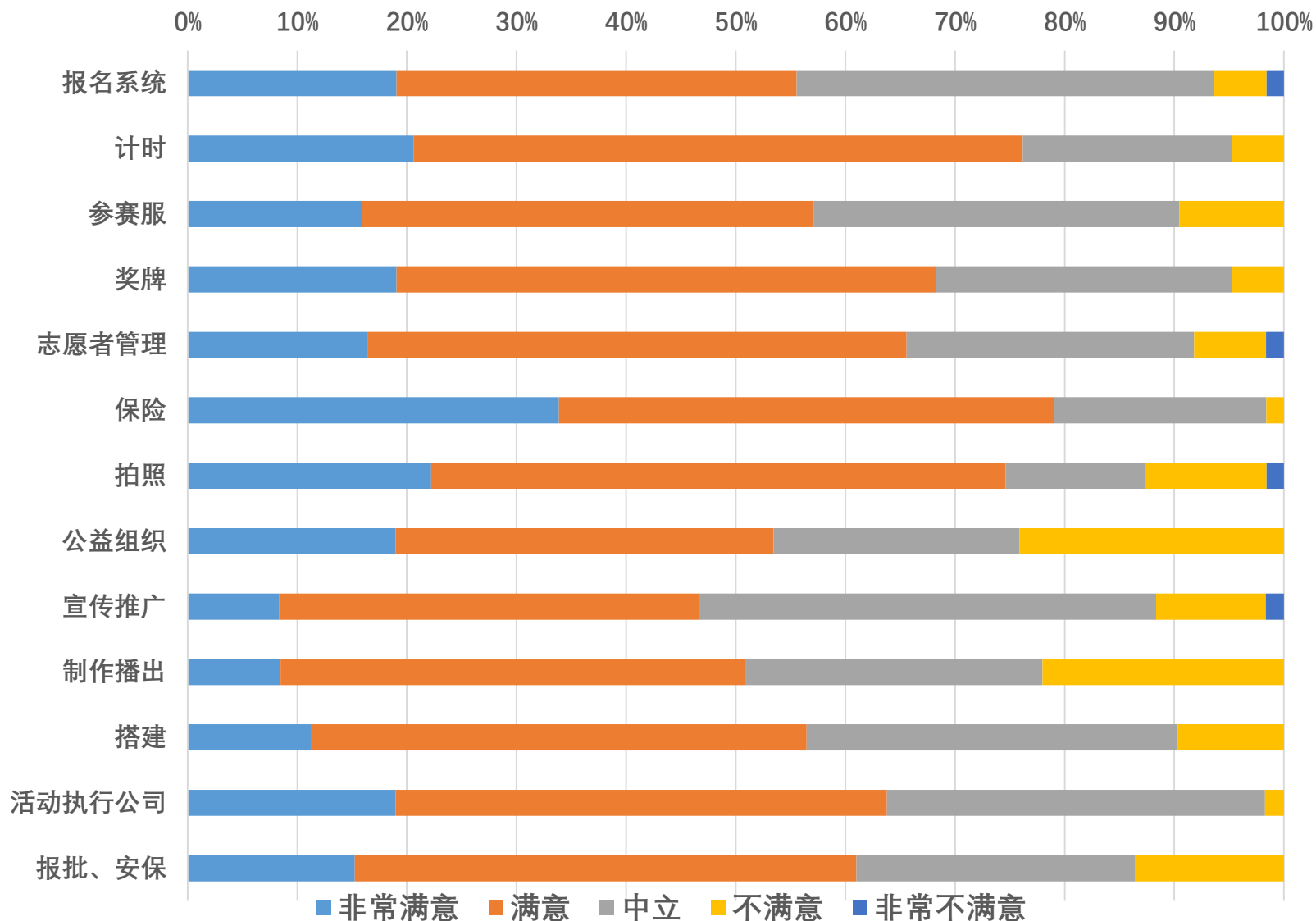
选手邮件营销的预算只占3.6%，然而邮件营销却是精准投放的重要渠道之一。



# 供应商服务

赛事普遍对供应商提供的保险、计时、照片拍摄、奖牌及报名系统的服务表示比较满意。

对制作播出、公益组织、宣传推广、报批及安保及活动执行公司的服务不太满意。

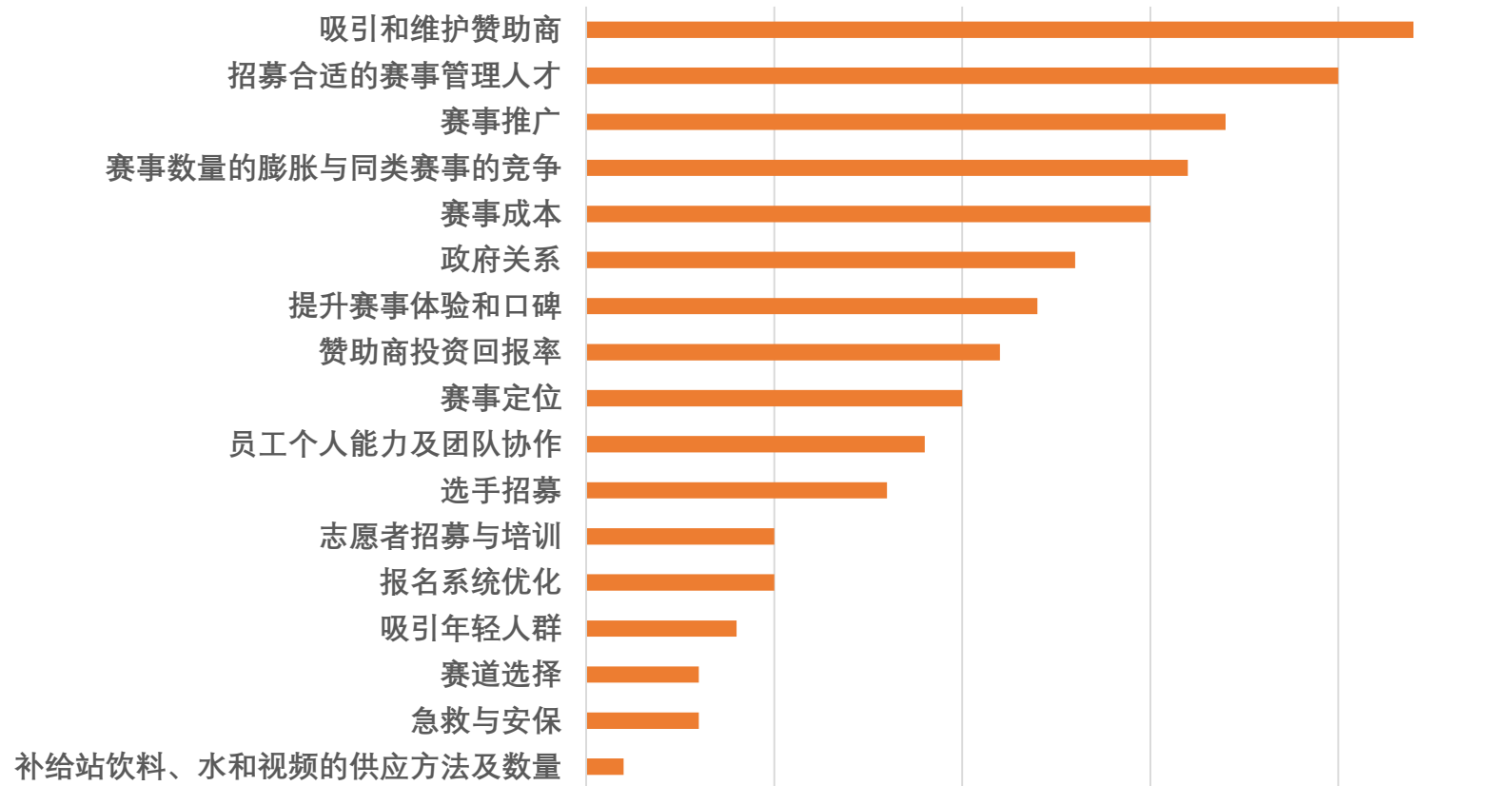
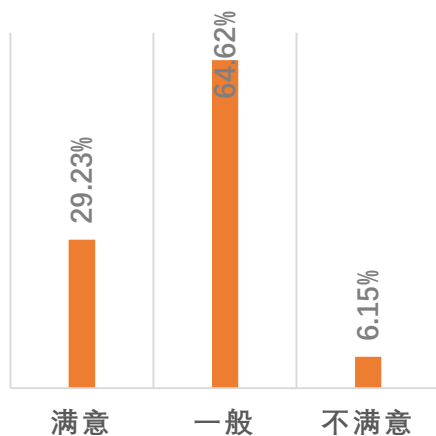




# 赛事挑战

对于赛事来说，普遍认为吸引和维护赞助商、赛事管理人才招募和培养、赛事管理系统优化、赛事推广及赛事同质化竞争是目前面临的较大挑战。

2/3的赛事与赞助商之间合作的满意度仅为一般。





**赛事人**



**赛事**



**行业**

# 赛事人态度

94%认为赛事执行人员技术能力有待整体提高。

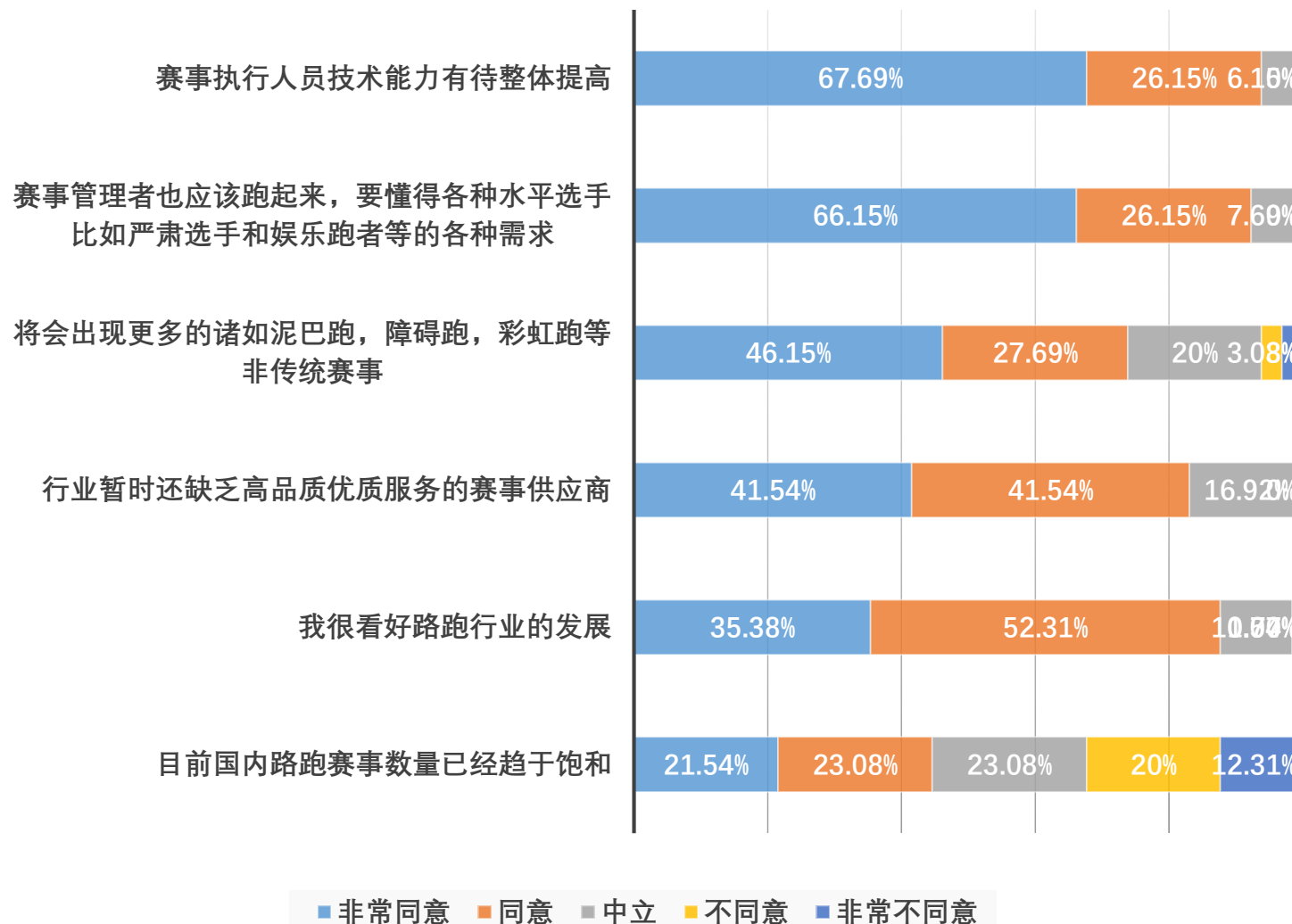
92%认为赛事管理者也应跑步，懂得各类跑者的需求。

74%认为将会出现更多的非传统赛事。

83%认为行业暂时还缺乏高品质服务的赛事供应商。

88%看好路跑行业的未来发展。

45%认为国内路跑赛事数量已饱和。



# 行业信息

赛事人认为获取国际及国内行业前沿信息最高效的途径排名前三位的是：

1. 新媒体和传统媒体报道
2. 橙光线微信公众号及微博
3. 其他体育类论坛及会议

赛事总监认为获取国际及国内行业前沿信息最高效的途径排名前三位的是：

1. 橙光线马拉松赛事管理培训必修班
2. 橙光线微信公众号及微博
3. 媒体报道



@橙光线



橙光线课程介绍



诚挚感谢 65 位赛事人积极参与支持调研，你们的努力帮助我们共同勾勒出 2017 年赛事人身处的芳华时代。

Thank you!

橙光线



[DB@CGXMANAGEMENT.COM](mailto:DB@CGXMANAGEMENT.COM)



[WWW.CGXMANAGEMENT.COM](http://WWW.CGXMANAGEMENT.COM)