

# 国际田径联合会 路跑赛事组织指南

2014 年修订版

中文版翻译：

北京橙光线市场顾问有限公司

(仅限教学及研究使用)

(2016.7.10 日发布版)

国际田径联合会（以下简称“国际田联”）

英文版原文件下载地址：

<http://iaaf-ebooks.s3.amazonaws.com/IAAF-Road-Running-Manual/sources/index.htm>

北京橙光线市场顾问有限公司翻译团队：

翻译初稿：林娜

审阅修订：崔英善

校对：林娜、张星

有任何指正与建议请发邮件至  
[db@cgxmanagement.com](mailto:db@cgxmanagement.com)，或扫描右侧  
二维码关注橙光线微信公众号



### 特别声明：

本中文版翻译仅供北京橙光线市场顾问有限公司进行马拉松赛事管理行业培训及教学使用。任何人未经北京橙光线市场顾问有限公司书面授权，不得将本翻译文件的全部或者部分用于任何其他用途。

任何人禁止使用本翻译文件于任何商业用途。



© IAAF – 原文件由国际田径联合会制作

原文封面图片：2011年4月18日，第115届波士顿马拉松（美国马萨诸塞州）上，选手们正跑向终点

©Getty Images

# 国际田联路跑赛事组织指南

## 目录

国际田联主席致辞 .....	5
<b>1. 介绍 .....</b>	<b>6</b>
如何开始 .....	6
安全 .....	11
公众责任险 .....	12
<b>2. 赛事组织 .....</b>	<b>13</b>
志愿者 .....	15
竞赛规则 .....	15
时间表 .....	16
搭建及基础设施 .....	16
参赛报名 .....	17
<b>3. 赛道规划 .....</b>	<b>18</b>
赛道设计 .....	18
赛道类型 .....	20

赛道丈量 .....	27
起点规划 .....	28
赛道布置 .....	32
<b>4. 赛事管理 .....</b>	<b>48</b>
前导车辆 .....	48
竞赛官员 .....	51
终点规划 .....	52
计时和成绩 .....	58
感应系统计时 .....	60
<b>5. 精英运动员 .....</b>	<b>66</b>
邀请精英运动员 .....	67
详细安排 .....	72
技术会议 .....	76
<b>6. 竞赛规则 .....</b>	<b>77</b>
配速安排 .....	77
纪录认可 .....	83
<b>7. 国际田联路跑标牌赛事 .....</b>	<b>83</b>

## 国际田联主席致辞

很高兴代表国际田联欢迎第一版国际田联路跑手册面世。

这本实用的指南取代了之前的国际田联长跑手册，旨在帮助本地、全国、乃至国际级路跑赛事的组织者们。

我也想借此机会向国际田联大不列颠及北爱尔兰会员-英国田径协会表示衷心的感谢，他们为这本手册提供了核心内容，国际田联进行了调整，以便适用于全世界范围；我还要感谢 David Katz 和 Hugh Jones 协助进行文稿的编辑。

路跑是田径领域发展最为活跃、最为多元化的一个领域，融合了从休闲跑者、俱乐部跑者到精英运动员等在体育方面的抱负、天赋与健康追求。国际田联很高兴在各个层面帮助和支持路跑社群的活动。这一路跑手册的问世展现了我们的承诺，即为赛事组织者提供最佳实践以及必要的指导。

国际田联主席 迪亚克

(2014 年时任主席)

## 1. 介绍

每周，全世界都有数百场路跑赛事，从几百人的小镇比赛到数万人的大型城市马拉松。

这一赛事组织手册旨在帮助赛事组织者开始着手举办赛事，或举办国际品质的赛事。除了实际操作建议，手册里还提供了适用的国际田联规则，以及其他有用的信息来源。

组织路跑赛事，不论距离长短都会相当复杂。它需要考虑到方方面面，需要大量的计划和协调。保障参赛者的安全和公平竞赛极为重要，但赛事组织者同时必须认识到社区、警察、公共安全官员、媒体、赞助商及其它方面的需求，并有效响应。

### 你为什么想组织一场路跑赛事？

- 代表你所在的某个俱乐部、学校或公司来组织；
- 为公益机构筹款或宣传；
- 组织专业赛事；
- 完全出于个人爱好；
- 想承办全国锦标赛。

这些原因本身并不重要，但它们会影响你策划的赛事类型，你应该认真考虑，因为初始决定会衍生很多后果。

## 你希望吸引什么类型的跑者参赛？

- 大众跑者（任何类型的跑者）
- 走路人群（参加“跑步”赛事，但实际上是走）
- 公益跑者（为公益项目筹款而参赛）
- 俱乐部跑者（本地高水平跑者）
- 不同年龄组高水平跑者
- 国家级运动员（本国最优秀运动员群体）
- 国际精英运动员（全球最优秀运动员群体）
- 旅行跑者（从其他国家前来旅行参赛）

**注：“精英运动员”用在所有级别的路跑赛事中，是一个相对概念。通常，这类运动员的目标是赢得比赛的前几名，经常会获得特别待遇，如提供差旅费用、酒店住宿、起点线出发以及在赛道沿途放置自备饮料。**

**运动员获得国家“锦标赛”资格即应被视为“精英运动员”。**

在最初阶段，你还需要进行以下一些基本决策。



## 你希望举办一场真正的比赛还是趣味跑步活动？

大部分路跑赛事都可以视为是通过一个赛事满足多种类型跑者的需要。

只有前三类跑者会满足于一场趣味跑步活动，这种活动很可能没有奖励和官方计时。

其他类型的跑者都希望参加一场真正的比赛，其赛道经过准确丈量，提供官方计时，且提供奖励。

为获胜者提供的奖励价值可以不高，赛事组织者必须牢记，奖励的价值仅仅是对最快运动员(包括各年龄组最快运动员)的一个激励因素。

奖金越丰厚，当然就可能吸引到世界顶尖选手，但是，吸引他们参赛可能并不实际，且并不重要。

## 批准，许可及赛道认证

*(译者注：以下内容不适用于中国情况，谨供参考。中国具体情况请参考中国田径协会颁布的《中国境内马拉松及相关运动赛事管理办法》)*

这些是在路跑世界中最被误解的词汇。**批准**或者**许可**指的是一个田径协会同意举办该赛事，**赛道认证**是指证明赛事赛道被正确丈量的证书。

## 田径协会对赛事的批准

**批准**或者**许可**，是由国家、洲际或者国际田径协会颁发的，表示同意举办一个路跑赛事或者是其他田径赛事，**批准**或者**许可**也是一个合同，要求本地组委会承诺遵循全国或国际竞赛规则，并为选手和观众提供安全的环境。

## 批准或者许可的益处

▲ **更高的声誉以及质量控制**：国家田径协会提供的批准可以让公众相信这个赛事会按照要求的标准举办，也告诉运动员该赛事是根据适用的竞赛规则来举办的。

▲ **公众责任保险**：大部分政府机构包括市、区县政府、交通部门、公园以及社区中心都要求所有的活动要有公众责任保险，您在申请国家田径协会批准时，可以询问获得赛事批准是否即可同时提供保险保障。

批准的费用与大部分活动保险的价格相比非常低廉，已经购买了保险的赛事可以选择免去协会的保险保障，缴纳较低的许可费用，

▲ **运动员的人身意外险**：很多协会可以给批准赛事提供集体采购的人身意外险保障。

▲ **赛历推广**：批准赛事通常会在协会网站赛历上出现，包括印刷版赛历。

▲ **纪录认可**：能够认可全国或世界纪录的赛事都需要获得批准，包括能够提供世界锦标赛或者是奥运会资格成绩的赛事。

▲ **竞赛规则**：批准说明了赛事采用的是全球通用的竞赛规则。

国际田联网站上可以查询到各国田径协会的联系信息。

## 应该什么时候举办赛事？

在全球很多地方，天气因素决定了赛事的最佳举办时间，以便保障有利于跑步的气候条件。快速跑步的理想气温大概在 5-15 摄氏度之间。如果当地温度通常都高于 15 摄氏度，那就要尽量选择温度较低的季节，以及一天中比较凉爽的时间段进行比赛，通常是清晨，那时的交通状况也很可能是最好的。

选择最佳比赛日期时可能还需考虑的因素包括：

- 吸引旅行者的可能性，该时段酒店住宿需有充足接待能力；
- 是否需要与某个法定假日或地方节庆同期；

- 是否需要避免与赛历上的其他路跑赛事同期；
- 是否需要安排在可以进行电视报道的时间。

特别要注意的是，如果想吸引精英运动员参赛，需要避免与主要国际锦标赛或其他大型城市马拉松赛事同期，以避免与这些大赛竞争运动员。

为了提高电视报道的可能性，需要考虑当地体育电视频道转播的其他体育赛事，避免与其时间冲突。

### 应该在哪里举办赛事？

即使你已经想好赛事起终点的位置，还需要考虑：

- 起终点设施所需空间；
- 如何利用起终点及赛道全程的背景环境更好地打造赛事形象（见第三章-“赛道设计”）

### 安全

对于汇聚大量参赛者和观众的赛事来说，安全因素越来越重要，赛事组织者需要与相关政府部门合作决定赛事的安

全级别，不少大赛还雇佣私营保安公司来协助政府部门管辖之外的安保部分。

## 公众责任险

很多举办地政府机构及其他相关机构都会要求组委会在赛事的保险中将其作为共同被保险人。赛事组织者应确保购买公共责任险，所在国田径协会也可能提供集体采购公共责任险的服务。组织者也需要考虑是否购买赛事取消险。

税务责任也需考虑。如果你代表受益的公益机构处理大额捐赠款项，应咨询专业机构如何处理最好。所有赛事也都会面临如何处理报名者的大量小额报名费，都应咨询专业意见以确保最佳税务安排。

赛事报名包括报名表和报名费，两者都需仔细处理。组织者应明确说明收集各项报名信息的目的，根据各国信息保护的法律规定，可能还要显示信息仅用于已说明的目的，并在政府机关进行相关登记。

## 2. 赛事组织

赛事组织相当复杂，通常花费的时间总是超乎预期。赛事组织者需要招募其他人员，细分工作，每项工作设置小组组长/负责人和工作人员。需考虑以下方面工作：

- 起终点：搭建，包括厕所、更衣设施、选手包寄存、饮料、食品补给、隔离、计时系统、广播系统等；赛后拆除及清场。
- 赛道：赛道丈量、赛道裁判、指示牌、水站、医疗站、赛道沿途娱乐节目。
- 报名：处理报名、分发参赛号码及参赛指南等。
- 技术官员：发令、计时、记录、比赛裁判、成绩数据处理。
- 医疗救护
- 对外联络：当地政府、公安、急救、志愿者团体、公共设施（包括赛事当天赛道沿线开放的教堂、商业设施等）。
- 体育展示及娱乐：主持人、现场节目、大屏幕等。
- 指示牌：对引导运动员、观众和公众极为关键。
- 志愿者
- 交通/停车

- 安保
- 赛事博览会
- 技术：互联网、通信、电力需求。
- 清理及回收：赛道解除封路前的必要环节。
- 物资采购：T恤、赠品、奖牌、奖品、鲜花等。
- 财务：赞助商招募、收入支出管理。
- 宣传：新闻官、广告、公益机构联络、赛道品牌展示。
- 接待&礼仪：起跑仪式、颁奖仪式；赞助商和贵宾接待。

以上工作任务需要分配给可用的工作人员，工作人员保持“金字塔”型结构，使其对各自管理的活动负责。工作人员应不定期地以小团体或者委员会为单位会面，随着赛事临近，逐步共同形成对筹备工作的全面了解。

需要准备执行文件，在特定人员无法工作时，其他工作人员/志愿者可以承担其工作。

## 志愿者

路跑赛事很大程度上依赖于志愿者在各个方面提供的服务。大多数小赛事几乎完全由志愿者组织，只有在计时、音响等技术环节使用独立的供应商。

赛事筹备工作初期，应指定一名志愿者协调员。该协调员应与所有小组组长/负责人会面，决定所需志愿者的数量及类型。

志愿者培训环节对赛事的成功非常重要。如果赛事关键岗位安排了未经培训的志愿者，可能会严重影响赛事安全。

完整的工作人员/志愿者通讯录也非常关键。

## 竞赛规则

竞赛规则对任何运动项目都是关键要素。在过去 100 年里，国际田联不断重新评估和修订竞赛规则，并需获得其 212 个国家会员协会的认可。一些国家协会自行制定规则作为国际田联规则的补充。

在赛事中采用适当的竞赛规则很重要。应注意，某些规则是为精英运动员制定，并不适用于大众运动员。赛事组织者应与本国田协官员密切沟通，确保在赛前充分理



解相关规则及其应用。所有赛事应在赛前公布竞赛规则。

国际田联官网可下载电子版竞赛规则，印刷版可与国际田联订购。

## 时间表

协商一致的工作时间表对成功举办赛事非常重要。赛前24小时到赛事清场必须有非常详细的时间表。

## 搭建及基础设施

路跑赛事有点像城里来了个马戏表演，都需要许多临时搭建设备—帐篷、舞台、引导标识、厕所等。

路跑赛事不像在体育馆里办的比赛，举办地点通常都没有可用的永久性设施或场地，需规划可移动电力、电话、互联网。这些对芯片计时、医疗、赛事管理、通信和体育展示都很关键。

需要评估赛事每个后勤保障环节的需求，以避免各种系统超负荷运转。应进行现场测试，避免比赛当天的意外状况。

## 参赛报名

赛事组织者可以根据赛事规模采用多种报名方式，包括网上报名和纸质报名，有许多网络报名公司可以提供易于使用的报名服务。

受欢迎的赛事在赛前数月前就会报满，可能需要采取抽签方式决定参赛名额。中小赛事可能允许现场报名，但如果没有合理规划，现场报名可能会给赛事组织带来巨大压力。

大多数大型赛事的号码布都在赛事博览会上发放，不允许比赛当天领取。

赛事号码布和“赠品”（主要是参赛T恤）的发放方式取决于参赛规模，以及可利用的空间、时间和工作人员。

需仔细规划，准备充足的领取窗口，以保证物品领取高效便捷。

### 3. 赛道规划

#### 国际田联规则 240.2

##### 赛道

赛道应在人工铺设路面上，如因交通或类似情形导致不能在主路通行，也可以使用主路旁的自行车道、人行道，但不能在软质路面例如草地上。起终点可在体育场内。

注 (i)：对于标准距离的路跑赛事，建议起终点直线距离不超过赛事总距离的 50%。关于认可成绩纪录，参见规则 260.28 (b)。

注 (ii)：起点和/或终点或者赛事的其他部分在草地或者未铺设的地面是可以接受的，这些部分应尽可能少。

##### 赛道设计

一旦决定组织一场赛事，并思考过为什么要组织，之后就需要决定在哪里举办。

首先要考虑的是找到适合的起点和终点，应尽一切努力让赛道展现当地风景和历史特色。

起点和终点都需要很大的空间，以容纳计划招募的所有参赛者，以及为他们提供服务所必需的设施，如更衣帐篷、补给帐篷、医疗服务、厕所等。

应预先设想运动员会如何到达起点和离开终点。如果没有足够的停车区域，或赛事起终点不在同一位置，那就需要提供接驳方案，将运动员送到起点（或离开终点），或到当地交通枢纽站，或提供一个自驾停车后换乘接驳车的方案。

还需考虑观众和其他群众如何到场及其活动的流线和区域，尤其是终点区域。该区需开放数小时，直至全部运动员完赛。在起点区（起点线“上游”）和终点（终点线“下游”），组委会需要设定禁止公众进入的区域，确保参赛者便利和安全。

观众和亲友在运动员进入集结区等待出发之前就应分开进入各自区域，在终点还应该引导观众和亲友到指定的“亲友团聚区”等待亲友完赛。

运动员则应在经过医疗点，领取水、奖牌、食品包和寄存衣物后，才能进入亲友团聚区。该区域应尽可能大，以容纳大量人群聚集。

这些区域的常见问题是移动电话网络由于突发大量需求而瘫痪，本地的电信供应商或赛事合作伙伴应进行评估，确保该区域可以提供充足的服务。

这对你现在的赛事规模来说可能会过于复杂，但成功赛事成长非常迅速。首届数百人的赛事短短几年就可能发展到数千人的规模。在最初设计赛道时，也需要预留发展空间。

随着赛事规模的扩大，可能还需要安排其他专业设施，如电视转播设备等。

起终点，特别是终点，应该有风光优美或极具历史意义的背景区域，以提升对运动员和观众的吸引力——特别是旅行跑者，他们很可能在当地酒店、饭店和商场消费。

## 赛道类型

除了安排合适的起终点，还需要规划起终点之间的赛道。可考虑几种不同的赛道类型，每种类型各有利弊。

首先应决定，起终点在同一位置还是分处两地。即使起终点线在同一地点，起点集结区、终点疏散区及其设施放置区域也可以是分开的，这主要取决于起终点区域有多少可利用空间。

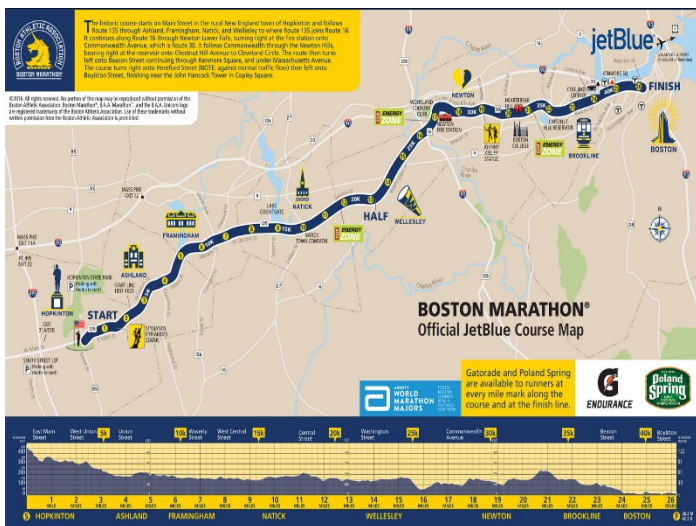
### i).点到点

点到点赛道从一个地方跑到另一个地方。如果赛道主要朝一个方向延伸，那终点可能远离起点——如雅典经典马拉松或波士顿马拉松。它可能沿着一条具有历史意义的道路（如雅典，或埃及的法老 100 公里），或者连起相隔较远的景点。

但这种赛道要将赛事资源分布在一条长线上，对比赛物流运输是个挑战。赛事工作人员、运动员寄存的包都须从起点转移到终点，除了前导车，其余人员和物资通常都要通过另一条路线运输。

点对点赛事通常不符合国际田联规则 260.28 条的要求，即起终点之间的直线距离不应超过赛道总距离的 50%，起终点之间的下降坡度不应超过每公里 1 米。

但这些限制不是强制性的，你可以选择。不过如未达到以上要求，在该赛道上创造的成绩纪录将无法被承认。在马拉松比赛中，如果起终点直线距离超过总距离 50%，但下降坡度没超过每公里 1 米，则该比赛成绩仍可以作为参加国际锦标赛的资格成绩。



(点对点赛道示例：波士顿马拉松)

## ii).往返赛道

往返赛道会通过一个折返点，在同一条道路的另一侧反向返回终点。

起终点在同一位置（或邻近）。最好能利用双向分车道公路，往返两个方向就可以分别使用一个单独的车道，折返点可以利用道路中央隔离带本身的转向区。

这种赛道设计便于赛事物流运输，并减少了使用的资源。水站可以“双面”分布，医疗站和厕所可以设置在中央隔离带的道路中间，但赛道指示牌和计时点不能两侧共用。

赛道初始部分的赛道裁判可以在最后一名运动员通过后，可以重新安排到道路的另一侧。但是赛道远端部分因为领先运动员已经通过折返点返回，就不能这样安排。在跑步成为大众参与的体育项目前，很多赛道都是按照这种方式设计的，但是那时交通管理也还不是大问题。

道路管理部门可能不愿意为赛事封闭两侧道路。他们可能坚持一侧道路为社会车辆开放。这就需要在同一侧道路折叠使用往返路线，用硬隔离、锥形筒、广告板、胶带等将往返路线隔离开。如果道路太窄无法摆放以上隔离物，那么最好引导回程运动员沿着平行路线返回。

### iii).单圈环形赛道

单圈环形赛道可以减少路线重复，但需要封闭更多的道路，赛道沿途资源使用效率相对较低。观众将只能有一次或两次机会观赏比赛。



(单圈环形赛道示例：柏林马拉松)

### iv)多圈环形赛道

多圈环形赛道只适合于少数水平近似运动员之间的比赛，如锦标赛。在大众运动员参与的赛事中，只有各圈距离不

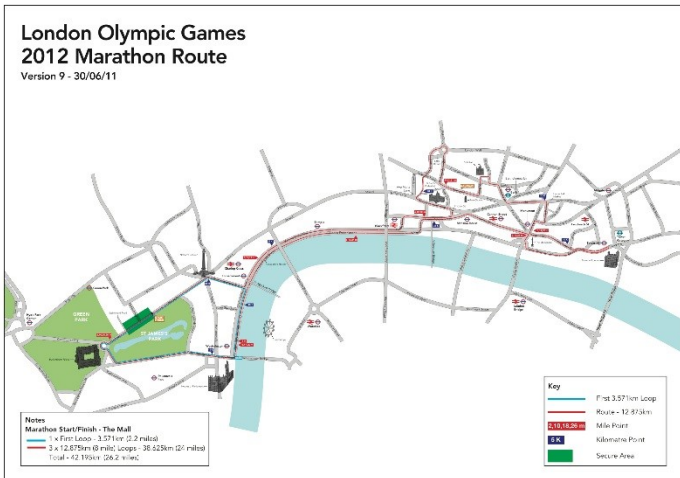


等，才能使用这种赛道，这样领先运动员才不可能超过落后的运动员。

如果一个马拉松赛一圈是 15 公里，另一圈是 27.2 公里，那么第一名运动员完成比赛时，最后一名运动员已通过 15 公里。速度低于 8 分 30 秒每公里的运动员（或 6 小时完赛运动员）会阻碍第一名运动员比赛，赛前就需要提示，如果未能在规定时间通过，则须要求他们离开赛道使用人行道。

多圈环形赛道对精英赛事来说是最理想的：观众可多次看见运动员通过，需要封闭的道路更少，赛道标记和服务（水站、医疗站、引导标识、广告板、电视转播机位、赛道裁判等）的资源利用率更高。在运动员人数、水平和赛道圈数之间的平衡必须精心考虑。如果一个 10 公里赛事的路线为 10 圈 1 公里，最快运动员可能 28 分钟完赛，那么最慢运动员应该在 31 分钟以内完赛。否则每圈长度应该延长，每圈 2 公里则可以允许 35 分钟完赛的运动员可以参加，每圈 5 公里则可以允许 55 分钟完赛的运动员参加。以上时间是运动员通过起跑线后的时间，如果起跑线出现人数众多造成运动员出发延迟，则在多圈赛道上会增加领先运动员追上最后运动员的可能性。

多圈环形赛道的起终点设施在同一区域，但起点设施应在起点线上游，终点设施在终点线下游。为高效重复利用资源，可以从主圈分出终点路线，但这样终点线与最后一圈结束点需使用单独的计时点。



(多圈赛道示例：2012 伦敦奥运会马拉松赛道)

## 地理因素

举办地的地形和道路布局情况有助于决定其赛道类型。赛道可能包括不止一种类型：点到点赛道，如悉尼奥运会赛道，包括环形和往返。

赛事组织者对举办地的熟悉程度很重要。在规划阶段，了解哪些路段交通压力较小可作为往返路线，哪里可以作为转运路线，都是极有价值的。

如果你展示出你已认真考虑好如何尽量避免赛事带来的

不便，对获得交通管理部门的支持和许可会极有帮助。

例如，巴黎马拉松 15 公里的赛道都在文森森林到布洛尼森林之间无车辆的道路上，大部分的距离都在塞纳河堤岸，在桥下通道过桥，虽然增加了赛道起伏，但无需封闭任何一个桥。布达佩斯马拉松也大量使用了桥下堤岸，以不影响交通。

一般来说，如果道路交通靠右行驶，那么运动员可以在含右向转弯的环路比赛。如果一个 10 公里赛事在 1 圈 2.5 公里的环形赛道上进行，它只会妨碍极少数需要进入环形区的人员，应时刻注意比赛路线所形成的“封锁”区域。如果在该区域内有重要的公共服务设施，如医院、消防站或警察局，那么这条路线很可能无法获得批准。

## 赛道使用申请

向地方管理部门申请使用道路时，确保准备所有使用路段的名称列表（不论距离长短）。如有遗漏，那么封路将不涉及该路段，从而影响赛事路线。

提交详细的地图，明确标注运动员使用多少路段，哪里需要放置隔离，哪里需要安排赛道裁判。赛事组委会应该确保已安排熟悉赛道的人员（“赛道分区裁判”）负责赛道各区域管理工作，并提供人员名单及其联系方式。

提供备选路线，由交通管理部门确认并向社会公布。

## 赛道丈量

设计赛道时，应考虑赛道丈量及比赛当天搭建。原则是保持赛道简单。

如果可以使用道路的全部宽度，赛道丈量可能很挑战，但比赛当天搭建会较容易。如果运动员只能使用多车道公路的一条车道，丈量就比较容易，但比赛当天的搭建工作则较难，因为需要放置隔离，限制运动员进入部分路段。如果未能按照丈量路线正确摆放隔离，成绩纪录可能无效。

确定赛道并允许使用后，需要丈量赛道对路线进行微调。需特别注意哪些地点可以为保证赛道距离的精确性增减距离。

国际田联 (IAAF) 和国际马拉松及路跑协会 (AIMS) 只认可一种丈量方法，即使用校准的自行车和琼斯计数器。国际田联锦标赛、奥运会赛事、国际田联银牌赛事和 AIMS 会员赛事的一个必要条件是，由国际田联/AIMS 的 A 级或 B 级丈量员对路跑赛事进行赛道丈量。这种丈量的有效期为 5 年，如在有效期内路线变更，则须重新丈量。

运动员获得参加国际田联世锦赛或奥运会资格的赛事也必须获得该赛道认证。此外，如果赛事包含多个比赛项目，则每个项目的距离均须由 IAAF/AIMS 的 A 级或 B 级丈量员进行分别丈量。

这种丈量方法对于路跑赛事而言非常精准，但不一定适用

于其他路面类型（沙地、草地等）的赛事。

国际马拉松及路跑协会（AIMS）网站  
aimsworldrunning.

org 提供了如何申请IAAF/AIMS的丈量员丈量赛道的信息。国际赛道丈量区域主管会帮助你与丈量员建立联系，赛事组织者需要承担所有的差旅成本，并提供劳务费用。丈量员会将丈量报告提交给主管，审核后会颁发国际丈量证书。

丈量方法按照相同的技术原理，但认证程序因国而异。许多国家按照本国的丈量及认证体系进行管理。

## 起点规划

国际田联规则 162.1

注：在体育场外出发的赛事，起跑线最多 30 厘米宽，并使用任何与出发区域地面对比鲜明的颜色。

起点应尽可能宽敞，并有明确标识。应注意，起点拱门很可能会减少运动员通过起点线的实际可用宽度。

设计起点区域时，还需考虑计时设备的天线最大宽度各有不同。

## 空间要求

赛事组织者在设计起点时，应该保证每名运动员至少有 0.4 平方米的空间区域，这一点和起点宽度对于计算起跑人数及分区站位人数很重要。

## 热身区

热身区对于上千人的赛事来说并不现实，但应为精英运动员提供。大部分有精英运动员参加的赛事会安排一个安全区，其中包括为精英运动员专门准备的厕所、饮料、食物补给和医疗设备。该区域还安排检录，确认运动员号码和计时芯片。国际田联锦标赛和奥运会赛事要求提供一个单独的检录间/检录区域。

## 起点管理

大部分大型路跑赛事为大量参赛者采取分枪出发和分区站位。运动员的出发时间和站位通常根据其历史比赛成绩，以减少起点和赛道狭窄路段的拥挤现象。为确保运动员起跑时正确站位，需做好报名登记（号码分配）和比赛当日赛事组织规划。

起点集结区应在正确位置摆放配速指示牌，用于显示运动员的预计完赛时间，这对未采取分区站位的中小型赛事尤为重要。

起跑时，运动员队伍应该从后向前推进。精英运动员通常站在起跑线之后，在其他运动员集结区或等候区之前。在精英运动员和后方的大众运动员之间经常会安排一个 5-10 米的缓冲区。

### **残疾运动员：轮椅参赛者及其他**

许多赛事都设置了残疾/轮椅参赛者项目。为此需要进行特别安排，以保证所有参赛者的安全。

大部分轮椅参赛者的速度都比大部分普通运动员快。在下坡路段，他们的速度可能超过 40 公里/小时。因此，轮椅参赛者应安排在普通运动员之前出发。实际的出发间隔时间需考虑：轮椅参赛者的数量和水平、比赛距离、以及赛道类型。

大部分大赛中，轮椅参赛者在普通运动员之前 15-30 分钟出发。对小赛事来说，出发时间间隔过长，路段封闭时间也会很长，会影响当地交通。这种情况下，赛事组织者可将轮椅参赛者和普通运动员的出发间隔时间安排在 2-5 分钟。

如果赛事出发后立即为下坡路段，可针对轮椅参赛者采用控速起跑，以防止意外。在赛道转弯和斜坡路段时，需要

对潜在危险采取其他安全措施。

非轮椅的残疾运动员通常比普通参赛者需要更多时间和“帮助”来完成比赛。赛事组织者通常安排他们较早出发，并允许其他运动员全程陪同。

## 起跑流程建议

### 国际田联规则 240.6

#### 起跑

起跑应使用发令枪、炮、喇叭等类似设备发令。运动员数量很多的赛事应在出发前提示 5 分钟、3 分钟、1 分钟倒计时。所有运动员应在起跑线后根据组织者决定的方式集结，发令员应确保无任何运动员用脚或身体任何部分接触地面的起跑线或起跑线前的地面。

- 1.根据国际田联规则 240.6，主持人应在出发前 5 分钟、3 分钟、1 分钟时进行倒计时提示；
- 2.只有运动员和指定持证人员可以进入起跑区域；
- 3.赛事工作人员应根据赛事总监或相关代表指示核实起跑线处前排出发运动员；
- 4.裁判、发令员和计时员应清楚看见起跑情况，应为发令



员准备一个高台；

5.起跑协调员应确保所有赛道前导车辆准备就绪；

6.发令员或发令员助手确保所有运动员的脚（或身体任何部位）没有触及起跑线或起跑线前的地面后鸣枪起跑（见规则 240.6）；

7.赛事应使用发令枪、炮、喇叭等类似设备发令。长距离赛事应该使用“运动员准备”口令（见规则 162.2(b)），然后发出起跑的信号。

**数千人以上的路跑赛事如有运动员抢跑，无法重新起跑。因此，如果有运动员在起跑信号前冲过起点线，计时员需要在第一名运动员起跑时立即启动计时装置。**

女子成绩在混合赛事或者女子赛事中可以承认为世界纪录。男女分枪起跑就可以方便的组织纯女子比赛。确定起跑间隔时间，保证后出发的运动员不会追上先出发的运动员。全程马拉松的分枪出发时间间隔为 20-30 分钟较为充足。起跑时间的计算应该保证轮椅参赛者、女子运动员和男子运动员之间的时间间隔充足，以保证在终点线均得到良好展示。

## **赛道布置**

要让运动员任何时候都对赛事路线清楚无疑。指引运动员

的方法有很多，大部分赛事会同时使用以下几种方法：

- 前导车；
- 道路标识，包括“蓝线”；
- 引导标识；
- 挡板、隔离、胶带、锥形筒；
- 赛道裁判。

## 前导车

大部分赛事使用前导车来引导运动员，它始终行驶在第一名运动员前方 50-100 米处（见前导车辆章节部分）。

## 道路标识

即使前导车驾驶员很熟悉赛道，也要做好赛道标识。在赛道上喷涂标记可能是最简单的方法。如果道路管理部门批准，可以在每个交叉路口到达前和到达处喷涂箭头标记，指示赛道前方是直行或左/右转。每个转弯处都需要，尤其是环形交叉路口或者多个交通岛的复杂交汇路口。即使前

方是直行路段，没有转弯，箭头标识也可以鼓励赛道上独自奔跑的运动员。

最完整的道路标志是“蓝线”——在整条赛道上连续喷涂的一条实线或者虚线，它接近于丈量路线。它的颜色不一定是蓝色，但为避免混淆，应不同于普通道路标志的颜色。赛事喷涂蓝线的费用成本较大，且需要专业的道路标识车辆和工作人员。如果道路管理部门要求赛后清除此线，则成本将更高。

蓝线通常在预算充足的赛事或者多圈赛道的赛事中使用，后者只需要标记有限的距离。使用蓝色的虚线更容易，因为如果有轻微的不整齐（如因停放车辆等障碍物造成空白），也不易发现。

在实际情况下，蓝线与丈量路线不完全一致。丈量员可以在距离道路边缘 0.3 米处转角，但涂线的装置最多只能在靠近道路边缘 1 米或 1.5 米的位置行驶。这并不重要；蓝线只是示意丈量员采用的“最短可能路线”。

## 计时钟

赛事应在赛道的重要公里点处放置大型计时钟（每公里、每 5 公里和/或每英里、半程）。计时钟需安装在靠近公里牌的三角架上。尽可能使用“双面”计时钟。主要的显示器有以下两种：一种使用较为老式的“翻转数字”，另

一种使用新型的“LED”。请注意，有些新式LED钟在强光下可能看不见。

摆放位置错误的计时钟，则可能让运动员迷惑且无法发挥作用。做好赛前计划，以保证计时钟设置正确。可以通过对讲或赛事工作人员从起点开始沿赛道设置计时钟。

如果经费有限，难以在赛道沿途提供计时钟，可以安排工作人员或者志愿者，在运动员通过重要公里点处（如半程），播报其比赛用时。

## 引导标识

领先的运动员可以跟随前导车，而其他运动员应该跟随前面的运动员。道路标识向运动员显示他们的行进方向，而引导标识用于提前告知车辆和运动员前方的赛道情况。

直行路段几乎不需要方向标识，但仍需要一些信息标识，提示运动员即将通过水站、厕所和医疗点。在方向变化的地方，箭头标识可以固定在灯杆和其他道路设施上（但不可以遮挡正常路标）。这些标识也可以放在道路障碍物上，提示运动员转弯。在折返点以及不同项目运动员分道或重合点，引导标识非常重要。必须给予充分的提示，让运动员在正确的位置转弯。引导标识需提前并反复多次出现。

## 挡板、隔离、胶带、锥形筒

引导标识用于指示方向，挡板、隔离和胶带用于强制跑进方向。锥形筒更多的是用于指示，而非强制，但以上设施都是为了界定比赛当天的赛道路线。

广告板可以放在赛道上，满足赞助商要求和帮助界定路线。同样地，隔离用来界定和强制赛道路线（他们通常会连接起来形成连续固定的实线），它们也可能贴上广告条幅，上面印制赛事主要赞助商的名称。采用哪种方法主要取决于需要控制赛道的程度。

如果只是为告知路线，可在赛道沿途间隔放置隔离或挡板，用塑料带连接。胶带通常为警示带，或专门印有赛事或赞助商名称及标志。胶带是一种高性价比的指示方式（通常是 500 米长一卷），运动员可以清楚看出其跑进方向。

在使用连续隔离指示赛道路线的地方，还可以利用胶带使其更加醒目。胶带在赛道直线区域使用，在街边树木或其他设备间拉开，将观众和运动员隔离。但只有观众不太拥挤时，这种方法才有效。观众聚集处，应使用硬质隔离，避免人群进入赛道。

如沿途观众很少，可在拐角处以及街边树木或其他设备之间使用胶带，以防运动员在拐角处通过人行道抄近道。

锥形筒可帮助运动员在远处就看见赛道方向指示。可单独使用锥形筒，也可将其与隔离配合使用，还可在不同时间

(不同比赛项目)中反复使用,因为它们可以快速、便捷地移动和重置。前提是赛道裁判在其区域负责进行重新放置并进行口头指挥。如果放置的隔离、指示牌、锥形筒等会造成赛道宽度变窄或距离变长,则应尽可能避免使用。

## 赛道裁判

除了前导车为领先运动员引导方向,其他已介绍的引导运动员的方式都是被动的。它们被放置在那里,期望运动员对其作出回应。但运动员可能只关注自身而忽略周围其他事物,从而出现紧急状况。在比赛沿途安排赛道裁判,为运动员主动提供指示至关重要。在赛道控制方面,赛道裁判比其他方式更有优势。他们可以通过呼喊或者指示给予提前警示,还可提供更多赛道信息,比如前方医疗急救站的位置。

道路岔口位置应安排赛道裁判,且不少于两名,赛道沿途每隔一段距离都应安排赛道裁判。赛道折返点需安排多名赛道裁判。赛道裁判长负责划分区域,决定可供调配的最佳赛道裁判部署方案。形成一个领导团体,人数不超过12人,由赛道指挥选派,必要时可以与赛道指挥直接联系。

为最大程度地发挥赛道裁判的作用,他们应易于辨认。应穿戴彩色T恤和帽子,为保障裁判安全还需考虑是否应身着荧光安全背心(如果比赛期间有一段时间天色较

暗，那么这些是必备装备）。

指挥交通不是赛道裁判的职责，但由于他们站在赛道上，可能成为一些因道路封闭而感到不满的驾驶员的宣泄对象。为此，赛道裁判应获得在场警察的支持。不要依靠地方政府工作人员/警察为运动员引导方向。在大部分城市，他们的主要职责是阻止社会车辆进入赛道。

## 公里牌

赛道沿途还应使用公里牌，显示运动员已经完成的距离。它们通常每 1 公里，至少每 5 公里标注一次，半程(21.0975 公里) 处也应放置公里牌。

公里牌通常固定在最近的灯柱上。有时候，这些标识出现在距离实际公里点 30 米甚至更远的地方，在这种情况下，它们只能作为领先运动员和直播解说员粗略的参考物。如果采用这种方式放置公里牌，最好在实际公里点处进行明显标记，以便那些关注速度的运动员和解说员可以更精确地掌握速度情况。精确定位对于“官方计时”也是至关重要的。应尽量在实际距离位置安放公里牌。

快到终点的时候，知道剩余公里数比知道已完成公里数更加重要。在最后 1 公里（大概间隔 200 米）放置距离“倒计数”的标识，将有助于运动员更好地判断自身状态。

这些标识用于提示运动员，应面向运动员。如果赛事进行电视转播，那么公里牌应该设计为双面的，以便观众了解

信息。这些标识应该放置得足够高，以便运动员可以越过他人头顶看见，还应足够大且清楚，可以在提前 100 米处看见。

## 信息标识

赛道引导是最基本的要求。赛事会在赛道沿途为运动员提供各种必要的设施，这些设施应做好引导标识，以便引起运动员注意。标识应提醒运动员将经过的饮/用水站、饮料食品供给站、精英运动员自备饮料桌、喷淋站、厕所、医疗站。通常在距离这些设施点前方 100 米处放置引导标识。

## 饮料食品供应站

### **国际田联规则 240**

饮/用水及补给站

站点数量及地点

8 (a) 所有比赛的终点都应有水和其他适宜的食品。

(b) 所有赛事，每隔约 5 公里都应提供水，长于 10 公里的赛事应同时在这些站点提供补给品。

注 (i) 如条件许可，考虑赛事特点、天气、大部分参赛者的身体情况，可以将饮水/用水站和补给品供应的间隔缩



短。

(ii) 如条件适宜，可酌情安排喷淋站。

### 补给品种类

(c) 补给品包括饮料、专业能量补充品、或其他除水以外的食物、组委会应酌情考虑，确定哪些补给品适宜。

### 补给品提供方

(d) 正常情况下是组委会提供补给品，组委会可以允许运动员自行准备，这种情况下，运动员须提前存放至专门放置运动员自备补给品的站点。由运动员提供的饮料，自该运动员或其代表上交补给品之时起，补给品应始终处于组委会指派人员的监视之下。被指派人员应保证这些饮料不能以任何方式被改变或篡改。

### 补给品分发

(e) 组委会应当用隔离、桌子或者地面标志，标明可以

拿取补给品的区域。食品放置应便于运动员拿取，或安排专人递送到运动员手中。递送者应保持在区域内，不得进入赛道对运动员造成阻挡。任何工作人员都不得在提供食品或水时和运动员一起跑。

(f) 根据国际田联规则 1.1 (a) (b) (c) 和 (i) 举办的赛事中，在桌后每个国家同时最多站两名工作人员。

注：同一个国家如有 3 名以上运动员参赛时，技术规则可以允许在补给站有更多工作人员。

### 运动员持带补给品

(g) 运动员可手持或用身体携带补给品，前提是该补给品从起点或官方站点拿取。

### 不允许

(h) 除在赛事官员指示下，因医疗原因取用外，运动员从非官方站点的任何地点或从其他运动员手中拿取补给品或水，裁判均可取消其参赛资格。裁判应在第一次发生时首先警告运动员，通常是出示黄牌，第二次裁判应取消运动员参赛资格，通常是出示红牌，运动员应立即离开赛道。

所有长跑赛事必须提供水和饮料，补给站点不足可能导致严重的伤害甚至死亡，必须制定详细计划，确保在各个站点有充足的饮料。如参赛规模非常大，则可能需要更多的水站，但参赛者以及工作人员也都应谨慎，避免过量摄入饮料。

### 补给站细节

水站应设置在起点前、终点和赛道至少每 5 公里处。如天气较热，则应每 2.5 公里设置 1 个水站。在往返赛道上，可以将水站安排在道路中间或者道路“双侧”供水，从而减少水站总量。

### 多少水？

每个水站应为每名运动员提供约 250-330ml 的水(标准瓶大小)。如在往返赛道上，应准备双倍并分为等量的两部分，一部分给前进运动员，一部分给返回运动员。如果一个水站需在不同时间段为两个项目（比如全程和半程）的运动员供水，那么每个项目的用水应分别存放和供应。应注意，海绵块对身体降温的作用并不明显，但它是规则所允许的。饮水比使用海绵更加有效。

## 水站的配置

水站规模由运动员数量和水站间距决定。设计水站/补给站时，应该特别注意所有运动员是否方便拿取。为此，补给站的桌子应分散布置在较长的距离上。

大赛的补给站长度通常超过 100 米，分布在道路两侧。桌子之间应间隔 2 米，瓶子或杯子放在桌子边缘处，尽可能方便运动员拿取。避免在转弯处安排补给站；最理想的位置是前后有 200 米直道的道路上。

饮料站提供葡萄糖电解质饮料很实用，尤其在高温天气下。它应该在饮水桌之后提供，放置在单独的桌子上。

水站应为志愿者提供垃圾桶、耙子和手套，在运动员通过量不大时，及时收集废弃的杯子和瓶子。这有利于减小运动员跌倒的危险，并获得水站周边的居民和地方政府的好感。

## 自备饮料桌（精英运动员）

在每 5 公里处，须准备精英运动员专门的桌子来放置其自备饮料。此项安排应在技术会议上正式通知。应告知精英运动员/教练/经纪人，他们须在何处何时将自备饮料交至组委会。每个水站应该单独放置这些瓶子。瓶子是由组委会提供还是由运动员提供，应事先告知，但瓶子的材质不

能是玻璃或金属。瓶子应清楚标记上运动员姓名、参赛号码和放置的公里点位置。这些瓶子放置的桌子应该清楚标识，并与普通运动员的饮料站桌子区分开（分别标示）。

### 保护饮料，以防替换

运动员的自备补给应该从他本人或其经纪人交出之后就始终保持在组委会指定官员的监督之下。这些官员将确保这些补给没有以任何方式替换或破坏。

### 医疗站

赛事组织者应与医疗机构进行合作，在赛道沿途安排医疗点并配备医务人员。主要医疗站应安排在危险公里处或疏散困难的位置。主要医疗站所提供的设备和配备的人员应该达到终点医疗站的救护水平。

次要医疗站应与水站相结合，提供急救，缓解轻微不适（比如，水泡和擦伤），如有情况严重的运动员，将其送至配备专门设施的医疗点或医院。

医疗站应约每 5 公里安排 1 个，且在水站之后 100 米的位置。

## 厕所

在起点提供厕所非常重要，终点厕所需求相对较少，赛道沿途厕所应间隔放置。运动员在赛前会有意识地进行补水，因此他们在即将起跑时和赛道前几公里处对厕所的需求很大。随后，在赛道沿途合理位置放置厕所。在往返赛道上，厕所数量可相应减少。使用引导标识告知运动员即将到达的厕所位置。

## 计时点

感应计时可以用极少的人力给运动员提供分段计时成绩，但这不见得是合理利用资源。通常更有效的做法是，将感应计时毯放置在赛道的远端（或者折返点位置），以监控运动员的作弊行为。这样计时毯可能放置不规律，难以体现分段成绩。

在许多赛事中，记录领先运动员每5公里的成绩非常有用，也可以通过赛事官员（一个计时员和一个记录员）在固定公里点手计时完成。他们可以在领先运动员通过时，大声播报比赛用时（即使领先运动员可以看见前导车上的计时钟），然后将这些成绩回传给赛事新闻官员或解说团队。

如果只关注第一名的成绩，可以是一位持证技术官员骑车到每个 5 公里点计时，如果同时需要女子运动员的成绩，则需要另一个队伍，而且由于后面的男子运动员增多，技术官员抵达下一个 5 公里的难度增大。

对于大众运动员，可以通过分段计时点的计时钟为他们提供比赛成绩信息，或者由赛事官员继续播报途经运动员的比赛用时。或者，运动员使用自己的手表计时，可以准确、清楚地标记分段点位置。

## 赛道娱乐活动

在大赛中，通常在赛道沿途安排娱乐表演，以鼓励参赛者，也为长时间站立的观众提供娱乐。表演活动可能是现场音乐或者录制音乐。赛事组织者希望在赛道沿途通过不同的音乐呈现不同的主题。通常可以将举办城市的文化团体纳入表演的行列之中。

## 区域管理

从上面可以看出，许多不同设备需要安排在赛道沿途。尽管这些设备很可能从一个中心来源向外运送，但需要各位置的工作人员负责检查它们是否放置正确。赛道应该划分

为各个区域，一个赛道分区裁判负责所有的指示牌和物资，根据时间表和赛前确定的位置安排放置。赛道分区裁判应该与赛道总监直接联系。



## 4. 赛事管理

### 前导车辆

在大多数比赛中，赛事组委会安排前导车行驶在第一名运动员前方 50-100 米处。小赛事可以简化，安排熟悉赛道的人骑车前导。大赛可以配备特制车辆（可能是电动能源），将座椅调整为面向身后的运动员，并在车顶安装计时钟。该车辆（无论是卡车、汽车或简易自行车）最重要的是：

- 全程始终保持在第一名运动员前面；
- 驾驶员、领航员或者骑行人员须清楚了解赛道情况，保持在第一名前方一定距离，保证顺利通过减速路段或复杂的转弯。
- 如果是汽车，可以安排一名领航员（或者副驾驶）、赛事裁判、路线丈量员和计时员乘坐。
- 另外，有必要安排其他官方车辆在领先运动员前方，包括：
  - 开道车，在运动员行进方向最前端，确保赛道正确、畅通（见赛道管理章节）；
  - 一两辆警用摩托车在前导车前面或两侧，确保赛道安全；
  - 摄影或媒体/广播车，由赛事工作人员驾驶，听从

前导车指挥安排；

- 电视转播车，紧跟运动员（最靠近运动员的位置）。

以上车辆相互之间以及与领先运动员之间相互影响，非常复杂，需要在赛前进行周密预演，在赛时及时沟通。前导车与摄影车和/或广播车尤为如此。

所有车辆必须以安全为先。在赛道上与运动员保持一定安全距离。车辆/摩托车与运动员的最小间距建议为 5 米。

摄影人员希望靠近运动员以拍摄最佳照片，但这可能给运动员带来危险或阻碍。如果车辆不得不急转弯，则必须减速，这可能造成运动员超过它。因此，摄影车驾驶员必须听从前导车指挥。

赛道丈量员、赛事裁判或其他前导车上的裁判必须对赛道非常了解。他们应在转弯时指挥驾驶员，通过减速路段或有宽度限制的路段时应该提前加速，以免运动员与前导车辆发生碰撞。如赛道上出现急转弯，或者不得不做一个三点掉头，那么这些车辆至少需要距离领先运动员 1 分钟或 300 米。

警用摩托车也需与运动员保持距离，并为他们开道，确保观众不进入赛道。他们应在道路两侧并行。在大部分时间里，这些车辆按照预定程序行驶，同时必须密切关注场外可能的突发状况。

电视转播摩托车（最好不是汽车）不得妨碍运动员。如果太靠近运动员，则可能影响和阻碍运动员。如摄影车太靠

近领先运动员，运动员有时会对此提出抗议，这也给电视转播公司和赛事组委会的专业性造成不良影响。对电视转播摩托车最好的引导方式是赛道上的“蓝线”，它接近于赛道丈量路线或“最短可能路线”（见赛道管理章节）。

蓝线是最理想的跑步路线，领先运动员尽量沿着此线跑。电视转播摩托车以及其他前导车辆以此线作为引导，就可以知道赛道行进路线，预见运动员行为，知道他何时需要从赛道一侧穿越到另一侧。但是，电视转播摩托车不得沿着蓝线行驶，一般为远离路边的一侧，因为骑行者通常会选择蓝线的一侧行驶。

所有车辆的位置安排应尽可能让运动员看得到赛道最近路线。

## 男女分赛

如果男子和女子精英运动员分枪出发，那么需要安排两组以上车辆（除了向导车之外）。如果女子精英运动员与大众运动员同时起跑，那么需要安排单独的前导车始终保持在女子第一名运动员前面。这要求驾驶员谨慎驾驶，小心穿过与该名女运动员速度接近的男运动员队伍。摩托车或自行车可能比汽车更适合进行此工作。

## 其他赛道车辆

赛道上可能还需要其他车辆，但它们不属于上述前导车辆编队。如果赛道类型为“点到点”，那么赛事需安排存衣车，将运动员衣物从起点运送至终点。这些车辆需要单独行驶，或者在向导车之前（至少起跑前 15 分钟离开起点），或者通过另一条道路到达终点。

赛事组委会需安排车辆接回领跑员，他们按照既定速度跑至某个公里点。应该在赛前明确告知这些领跑员车辆等待地点。这些车辆一旦找到领跑员，则应立即离开赛道，通过另一条道路返回起/终点或组委会酒店。

可以在运动员队伍后面安排一辆收容车，负责收容那些无法完赛的运动员，并告知运动员道路已经解封，运动员须像正常行人那样遵守交通规则，使用人行道和遵守交通信号灯。

## 竞赛官员

路跑赛事应该使用足量的认证技术官员，以保证竞赛公平性。目前，志愿者通常承担那些本应由注册裁判完成的赛道管理工作。这可能意味着没有完全按照规则管理赛事，并可能影响赛事成绩纪录的认可。需要了解，许多注册的田径裁判可能并不熟悉路跑赛事规则。

竞赛官员可能包括：

- 裁判
- 仲裁委员会（仅锦标赛中需要）
- 检录裁判员（仅对精英运动员）
- 发令员（经常与重要人物/名人一起发枪）
- 裁判（应该在补给站安排足量的裁判）
- 赛道裁判
- 计时裁判（协助确保感应计时系统的安装和正常工作）
- 终点摄影裁判
- 计时员及裁判（终点和赛道计时点）
- 赛道丈量员（负责赛道丈量和认证工作）

国际田联会为其世界田径系列赛指派技术代表和国际技术官员（ITO/ICRO）。

## 终点规划

与起点一样，终点也是路跑赛事备受瞩目的区域。应尽一

切努力保证无关人员不得进入该区域。如可能，在冠军冲过终点时，最好只有拿冲刺带的人站在终点。应在终点线另一侧为裁判和计时员搭建区域（在媒体视线之外）。精英运动员的赛后功能区域应安排在距离终点线至少 20 米处。

终点设计与布局应从以下方面考虑：

- 赛道最后 200 米应尽可能为较平直道路；
- 终点线应足够宽敞，可在预计完赛高峰时保证所有运动员通过。
- 应为以下人员提供终点安全区域：
  - 电视转播人员；
  - 摄影人员；
  - 医疗人员；
  - 兴奋剂检查人员；
  - 媒体人员。

### 多条终点线

许多大赛将 1 条终点线再划分为 2-3 个相邻终点区。这将有助于分流并突出展示各组别的顶尖运动员和名人运动

员。可以采用圆锥筒或立柱将终点线分隔为多条，以便男子、女子和轮椅等组别领先运动员通过。通常，当精英运动员冲过终点后，抵达终点运动员不断增多时，再为大众运动员开放所有终点线。通过不同终点线的运动员持续不断地进入赛后区域，这些区域为运动员提供补给、保温毯、医疗和完赛纪念牌等服务。

多条终点线的优势：

- 终点线可以根据不同情况开放和封闭；
- 让领先运动员在电视和媒体面前充分展示；
- 有助于为精英运动员和名人运动员提供专门的赛后控制区域；
- 有助于终点工作人员和志愿者为运动员提供终点及赛后服务；
- 有助于医疗团队为完赛运动员提供帮助。当一名运动员需要紧急救治时，其中一条终点线可以很容易封闭。

## 终点拱门/搭建物

大部分赛事会在终点线附近搭建拱门/搭建物，用以支撑引导标识牌和电子显示钟。这些搭建物应很坚固，能够承受得住大风。许多政府针对这类临时搭建物，制定了严格的安全条例。

这些搭建物的设计和安放需要为感应计时装置和终点摄影设备提供空间。有些使用多条终点线的赛事会把这些搭建物安放在距离终点线大约 1 米之外的地方，以保证终点摄影机的画面清晰。

## 摄影区

应在距离终点线约 20 米之外为摄影人员搭建安全区域。赛事须专门安排志愿者/工作人员管理摄影人员的位置和行动。一些大赛在终点线前方为摄影和电视转播工作人员搭建一个高架台或天桥，很大程度上减少了地面人员的数量，提供一个干净的终点区域。

## 混合区

如赛事有著名运动员参加，那么需要搭建一个区域，用于赛后媒体和电视采访。该混合区应建立在终点区域的一侧，不得影响其他完赛运动员的流线，但要保证所有精英运动员顺利进入该区域。

## 终点运动员服务设施

赛事结束后，运动员仍需要获得一些必需品，如水/饮料和



保温毯。赛事组织者应该设计赛后运动员流线，并提供足够空间进行操作实施，该流线须防止人员回流。可能的话，赛后终点区域应搭建在平直、宽阔的道路上或者大型区域里。对拥有数千名完赛运动员的赛事，水和其他服务设施应安排在距离终点线至少 50 米开外的地方。

服务设施的提供顺序建议如下：

- 水
- 保温毯（根据天气情况而定）
- 奖牌/完赛纪念牌
- 摄影——与完赛奖牌合照
- 食物补给
- 存包领取
- 亲友团聚

许多著名赛事为完赛的贵宾、名人和其他特殊嘉宾提供专门的赛后终点区域，提供更高级别的安全保障。

部分赛事的运动员流线有所不同（比如：奖牌/完赛奖牌、摄影、水、保温毯），让运动员不用披着保温毯拍照。只有流线设计合理，运动员不会在摄影区域停留过长时间的情况下，才能实施这种方案。

## 终点医疗区

赛事组织者必须请医疗专家负责该项工作。医疗区域的规模大小和工作人员数量由多种因素决定，包括赛事距离、参赛规模和天气状况。该区域需建立在距离终点线 100 米以内的地方，可以畅通无阻地接近运动员。通常要搭建一个大型帐篷。救护车可以自由往返该区域，且不必穿越运动员流线。经过专业培训的志愿者和工作人员应该全程在终点线区域，为运动员提供及时帮助。

## 兴奋剂检查

赛事组委会需要为兴奋剂检查提供安全、隐蔽带有厕所设施的区域。该区域的配置和搭建由兴奋剂检查官决定。通常包括处理行政手续的外间，及用于男女运动员的样本收集的等候和隔离区域。

如果组委会酒店距离终点区域较近，那么可以在酒店内安排一个地方作为兴奋剂检查中心。被抽检的运动员从终点到兴奋剂检查中心，以及参加颁奖仪式和新闻发布会须有人全程陪同。

## 颁奖仪式

比赛结束后可立即进行颁奖仪式，宣布颁发奖金，但只有在严格核查成绩有效之后，才能实际发放奖金。在大型比赛中，还需要等待兴奋剂检查结果。

大部分路跑赛事都会在赛后安排颁奖仪式。小赛事通常既认可总冠军又认可年龄段冠军，在颁奖仪式上也颁发年龄段奖项。大赛的颁奖仪式可能只限于总成绩冠军，而年龄段冠军的奖金通过赛后邮寄方式发放。在马拉松赛事中，让顶尖运动员一直等待至年龄段颁奖仪式结束不太现实。

## 计时和成绩

很多运动员参赛是想在一个确定距离的赛道上获得确定的时间成绩。一个官方、准确的时间成绩是对运动员表现的认可。准确的成绩记录对于奖金、报道、排名和纪录的认可都很重要。

为参赛者少于 100 人的小型比赛和数以万计的大赛计时，其要求完全不同。赛事各自的经费预算、设备和人员情况也大不相同。小型俱乐部赛事可以很方便地使用传统秒表和成绩打印设备，但现在许多赛事都与独立的计时公司合作，由它们提供设备、人员和专业技术。一些大型跑步组织如纽约路跑协会，每年举办超过 50 场比赛，每场比赛平均 5000-7000 人。它们在赛事计时与成绩方面拥有全职

工作人员和专用的计时设备。

## 计时系统

计时系统主要包括以下三种：

1.感应系统计时（“主动”或者“被动”）：当运动员佩戴计时芯片通过终点时，其完赛成绩自动传送到电脑系统里。这是效率最高的计时方式，凡参赛者超过 1000 人的赛事在预算内应尽可能采取此计时方式。比赛成绩可以直接提供给报刊、电视和官方网站，但在赛事组委会核查确认之前，该成绩应该称为“非官方成绩”。

2.手动打印计时：当运动员通过终点时，计时员按下手持打印计时器。运动员必须排队依次通过终点，以便核查其参赛号码。可以采取很多方法更便捷地进行处理和成绩输出。必须有一个独立的、不定时的检查，任意选择一名运动员，通过参赛号码直接显示其完赛成绩（通常可以打印输出），以便两个名单保持同步。

3.手持秒表计时：当运动员通过终点时，计时员播报完赛成绩，由另一名裁判或工作人员将其成绩记录在事前准备好的成绩表上。运动员号码必须与其过线位置相符合，同上述（2）条，同样需要不定期的交叉检查。此种计时方式只适用于相对小型的赛事，运动员不超过几百人。它通常作为一种备用计时方法，记录赛事前几名运动员的成绩

(见下)。

无论如何，赛事都需要备用计时系统，以防主计时系统出现故障。通常，备用计时系统有一个简单的方式，即在终点放置一个高速摄像机进行不间断拍摄，保证赛事计时钟在其画面范围里。即使赛事计时钟出现故障，摄影机自带的时钟可以核对比赛用时。

此外，强烈建议在记录赛事前几名运动员成绩时，用传统的手持秒表计时（见上述 2）作为备用计时。

## 感应系统计时

国际田联规则 165.24 允许在路跑赛事中使用感应计时系统。

感应计时系统是基于不断发展的射频识别 (RFID) 技术 (RFID) 计时。每名运动员佩戴一个计时芯片，它具有的唯一识别码与运动员信息相匹配。根据计时系统的不同，计时芯片可以佩戴在鞋或者号码布上。

运动员的计时芯片可以在赛道沿途的天线系统区域检查到：起点、终点和分段点。根据感应计时系统的不同，天线可以放置在橡胶/塑料垫里，形成一个电线圈紧贴在地面或者捆绑在一个拱门上。

当计时芯片第一次通过天线区域，系统根据时间记录其唯

一频率，然后储存数据并传送至成绩系统中。

### 感应计时的优势：净时间&枪声时间

在起点使用感应计时系统的赛事可以为运动员提供“净时”——运动员个人实际通过起点线和终点线之间所有用时。它不同于“枪时”，所有运动员的“枪时”中起跑时间都相同，均为发枪时间。在大赛中，“净时”对于运动员更有价值，因为全部运动员通过起点需要几分钟的时间。根据国际田联规则，“枪时”是官方时间，但在许多大型、非锦标赛比赛中通常提供“净时”作为参考，同时使用“净时”决定年龄组冠军。国际田联世界纪录不采用“净时”。

感应计时系统具有以下明显优势：

- 为每个运动员快速提供准确的比赛成绩；
- 为运动员提供“净时”和分段成绩；
- 为报刊、电视、网络和大众媒体提供分段成绩；
- 终点线没有回流的跑者；
- 减少终点线的物资搭建与拆装；
- 在赛道中间位置准确记录时间；
- 赛道沿途自动监测，防止运动员作弊。

## 主动或者被动计时芯片

计时芯片可能是“主动”或者“被动”的。为保证计时芯片通电以传输其特有频率，它需要本身自带电池（“主动”）或者通过天线的电磁场感应（“被动”）。

主动和被动感应系统的主要差别如下：

- 主动计时芯片价格更高（可能是被动计时芯片的 20 倍），但通常比被动计时芯片更准确；
- 主动计时芯片在运动员通过线圈时就可以传送运动员信息。这种线圈可能仅仅贴在路面上。被动系统需要比主动系统更加精密、复杂的天线系统。主动系统无须使用厚重的地毯，其设备的交通成本和搭建的时间成本都大大降低；
- 一次性的被动计时芯片已经很成熟，并且应用于许多世界顶级赛事中。这些系统降低了单个计时芯片成本且在物流管理上很有优势；
- 非一次性的计时芯片，组委会必须会向运动员回收，除非运动员预付“租借费”以补偿计时芯片遗失的成本。“计时芯片回收”是赛事终点区域的一个特殊环节，须考虑和认真规划。

## 感应系统相关问题

感应计时系统准确性的程度不同。在与终点照片比对后发现，通常主动计时芯片系统比被动计时芯片系统的准确性更高。在实际测定到达终点顺序时，当运动员密集通过终点时还可能出现其他问题，尤其只在鞋上佩戴一个计时芯片时。当运动员身体越过终点线时有许多情况，可能不是佩戴计时芯片的脚而是另一只脚先越过终点线。许多高规格的赛事为精英运动员的两只鞋上提供计时芯片。被动的号码布计时在近几年的大赛中越来越流行，但它在有效区分相邻完赛运动员的能力上有待提高。

建议赛事将录像作为备用设施，以帮助解决运动员完赛顺序或芯片遗失问题。对于有奖金的比赛项目，赛事应该使用终点摄影以确认运动员的完赛顺序。

赛事组织者应制定一个快速确认完赛运动员的方案，使用各种可提供的数据（计时芯片、终点摄影、录像等），以便可以快速、准确地公布完赛运动员名单。

当系统出现问题，通常是因为操作者没有完全掌握计时设备和软件的使用方法。可以使用专门的计时公司，或者如果赛事自行租用或购买设备，在实际比赛中使用该系统之前，需要保证设备经销商让整个计时团队完全了解使用方法。

### **传感器频率干扰**

电视屏幕、音响系统和其他电子设备可能对感应系统捕捉



信号产生干扰。赛前应进行测试，以保证感应区域没有信号干扰。

## 放置位置和技术条件

国际田联规则 240 要求，起点线和终点线必须最多宽 30 厘米与地面颜色形成鲜明对比的色彩进行标识。根据使用的感应系统，保证终点线可以被正确识别至关重要。

## 天线位置

不同的计时设备公司天线嵌入计时毯的位置上稍有不同，很多是从地毯前端读取信号，有些是从计时毯中间（主动和超高频的）。不管怎样，所有的天线（计时毯）（主要的和次要的）都应始终完全摆放在起点线后、终点线和分段计时点后方。错误摆放计时毯可能导致运动员记录的成绩是依据较短的距离。

分段点的感应计时系统应摆放在赛道最短路线上。赛事应确保这些设备基于赛道丈量路线摆放，以便认证成绩纪录。

**国际田联规则 165.24**

**感应计时系统**

(a) 在起点、赛道沿途、终点摆放的设备都不得造成运动员行进障碍。

(b) 运动员服装、号码布或鞋上佩戴的计时芯片重量应尽可能轻。

(c) 计时系统应与出发信号同步，官方时间是出发信号与运动员到达终点线之间的时间，运动员从起点到终点的时间可以告知运动员，但不会被认为是官方时间。

(d) 计时系统不需要运动员在竞赛中、终点或在成绩处理的任何阶段采取任何行动。

## 5. 精英运动员

在邀请精英运动员时，应认真考虑希望达成的目标，并在进行决策时始终记住总体目标。

### 真正的目标

为什么要邀请精英运动员？从某个赞助商那里获得了新的资金？这笔资金是否可以在其他用途上使用，还是必须邀请精英运动员？作为赛事总监，应该告诉赞助商资金用于何处最有助于提升赛事质量，以及实现的各种途径，邀请精英运动员只是其中之一。

如果赛事组织者选择邀请精英运动员，那么应该考虑以下目标是否能够实现：

- 令某个赞助商满意；
- 更好的成绩，并从而获得更好的国际认可（但这要求媒体和公共关系共同配合）；
- 为本国运动员提供与国际高水平运动员比赛的机会，帮助国内运动员提高水平。

赛事组织者须确定预算，如果没有为精英运动员邀请做明确预算，不要进入谈判阶段。

## 邀请精英运动员

确定邀请精英运动员之后，赛事组织者必须决定如何最有效地利用该笔资金。自行去完成，还是聘请一个顾问，通过他与精英运动员及其经纪人取得联系？无论如何，赛事组织者都负有全责，保证所有合同款项都支付给运动员或其官方授权的代表（代理人或者经纪人）。

这应该是基于信任且由合同确定的合作关系。这个顾问也可能是精英运动员的经纪人。他应声明他希望将哪些自己经纪的运动员派来参加赛事，以及他与其他经纪人之间是否存在特殊约定，比如分享酬劳、额外支付佣金等。在与运动员签约时，顾问不应代表赛事向运动员或其经纪人收取任何费用。

首要任务是建立目标：

- 什么样的成绩有影响力？
- 什么样的成绩可保证继续吸引资金投入？
- 什么样的成绩可保证媒体加强赛事报道（纸媒、广播和电视）？
- 哪些特定的运动员最有影响力？

如果无论谁去创造它，好成绩本身都具有吸引力，那么这个投资就是要解决如何以最好的价格去邀请最顶尖的运动员。

对于某场比赛和整个赛事，精英运动员本身就可以使媒体产生更多的兴趣，尤其当精英运动员是独特的、与众不同的人物，或者与比赛地有某种特殊联系时。大部分赛事的目的是给体育赛事制造足够引人入胜的故事，从而吸引电视转播的兴趣。

为达到这一目标，可以设定目标成绩，邀请多位国际精英运动员。比较好的做法是，组织一场势均力敌的对抗，而不是邀请一名实力突出的运动员，让他遥遥领先并轻松夺冠（也可能因此获得过高的酬劳）。

精英运动员应当在赛事的主要项目中进行比赛，但是也可以为次要项目邀请一两名精英运动员，特别是为了促进国内的竞赛水平。

## 选择运动员

- 优秀的本土运动员是赛事的最大财富。如果这些运动员达到国际水平并准备参赛，那么需要为他们提供适当的竞争机会。可以以此为出发点来组建整个国际精英运动员的队伍；
- 所有其他国内运动员。他们既希望参加具有竞争性的比赛又希望赢得奖金；
- 国际运动员。选择距离比赛地较近的运动员可以尽量

减少差旅费用。

可以通过经纪人或国家田协邀请运动员。赛事组织者需明确邀请运动员的类型和成绩水平，以及愿意支付的费用。经纪人（可能包括国家田协）会自行抽取一部分酬劳，因此将运动员的价格报高符合他们的利益需求。

## 防止欺骗

知识在任何市场环境中都是无价之宝。在马拉松领域中，由于赛事成绩会进行公示，所以很多有用的知识触手可及。可以通过互联网进行目标搜索，以核对一名运动员的报名成绩是否真实。

## 通过精英运动员提升赛事

还需要投入以下资源：

- 增加奖金投入，以更好地吸引运动员；
- 负担受邀运动员的差旅和住宿费用（约定标准内）；
- 安排配速运动员，以保证达到预期的成绩目标；
- 使用顾问服务，以招募一组目标水平的运动员。

使用顾问服务则会通过顾问来联络运动员代理人或者田径协会，他们将负责根据商定的条件组建整个队伍，甄选所有潜在的参赛者。

## 行政与预算事宜

精英运动员协调员的预算不包括奖金，但是包括以下项目：

### 出场费

如果赛事预算充足，可以支付出场费，以吸引感兴趣的运动员。每个运动员或其经纪人都会考虑他们所拥有的市场价值，但作为赛事组织者，具体运动员的价值由你评定。出场费通常支付给已有良好声誉的运动员。赛事顾问可以根据运动员的历史最好成绩，为评定该运动员的“正确”价值提出建议，但是最好成绩不是评定运动员价值的唯一标准。

评估出场费还应考虑赛前运动员能为赛事带来的曝光，仅仅因为运动员完赛时间较快，并不意味着对你的赛事有特别的价值。组委会是这一价值最好的判断者，应坚持对顾问谈判的金额进行最终决策。

### 成绩奖励

如果想为运动员制定明确成绩目标以激励他们实现最好成绩，可以提供成绩奖励。通常该奖励支付给优于赛事设

定成绩目标的所有运动员。如果赛事设定的激励目标不只是一个，那么一定要强调这些奖励不进行累加。为保障赛事资金状况，你也需要设定一个奖励的人数范围，即如果多名运动员打破既定时间，那么只有前几名可以获得该奖励。同样地，当运动员没有达到某个协议成绩，那么赛事可以减少奖励金额。

## **签证**

赛事组委会和运动员或其代理人之间必须定期保持顺畅沟通。一旦合作条款达成，签证邀请必须尽早寄出，避免延误。签证费和运动员本国的交通费应包含在赛事差旅预算中。

## **旅行**

必须明确是赛事组委会还是运动员或其经纪人来安排行程预订，后者可自行安排并赛后报销。为避免混淆，赛事组委会应该确认个人机票价格。如果没有达成事前协议，那么赛事组织者并非必须承担全额机票费用。

## **住宿**

如果提供住宿的话，应该事前商定住宿标准。确保运动员知道其房费中是否含餐（如果有的话），以及哪些费用需要他们额外支付。

## **用餐**

组委会预算中应包括特邀运动员用餐。如果你的赛事邀请



了许多运动员，那么在酒店餐厅安排独立的就餐区域，并提供单独的菜单可能更方便。这样安排就可以准备适合长跑耐力运动员的赛前饮食习惯的菜单。另外一种方法是简单地将现金分发给每名运动员作为“每日餐补”，这样他们可以自行决定吃什么。

## 详细安排

除了与运动员、经纪人或协会达成的原则性协议之外，还应该分别与每个运动员及其经纪人制定具体合同，包括奖励和处罚的具体条款。运动员/经纪人的合同中应该规定，如运动员表现不佳或未完赛，那么赛事有权减少支付费用。

同样，赛事有明确责任去履行合同条款中规定的义务，及时支付费用给运动员。付款期限不允许超过比赛后6个月，或兴奋剂检查结果通知后2个月。付款时间最好在赛后3个月内，或兴奋剂检查结果通知后1个月内。任何不适当的延迟都将损害赛事名誉，给未来承诺带来不确定性。作为赛事组织者，首先应该确定可行的付款时间，如延迟不可避免，需及时与运动员/经纪人进行沟通。

赛事总监出于礼貌和自身利益，应注意以下细节：

- 安排接送机/站

为特邀运动员安排行程时，应尽量减少转机时间，以免影

响其比赛状态。起飞前再次确认返程航班，并安排赛事官员陪同直至登机。

- 清楚告知允许的费用支出

如果赛事组委会为运动员提供食宿，明确告知运动员相关安排。

- 在赛事酒店里，提供基本信息和热情服务

赛事组委会应该在酒店大堂设置服务台，安排一名赛事官员在指定时间段里值班以便联系。所有赛事相关信息都应清楚张贴，还应提供水和一些饮料、食品。如果赛事预算充足，那么可以考虑在酒店单独安排一个房间作为专门的接待室，提供报纸、电视/视频和网络连接等设备。

- 给予特殊的医疗照顾

服务台可以提供初级的医疗和急救服务，并帮助运动员直接联系赛事医务人员，告知运动员如何联系，例如在服务台预约医疗服务。同样，组委会可以为特邀运动员提供赛前和赛后的按摩服务。

- 提供赛前勘查路线的机会

提供详细的赛道路线图，如果有可能，赛前安排运动员上赛道勘查路线。

- 确保运动员完全清楚其职责

可能包括出席新闻发布会、采访、技术会议、颁奖仪式，

以及可能的血液或尿液兴奋剂检查。

- 举行赛前技术会议

所有精英运动员或其代理人都须参加该会议，以充分了解竞赛规则和赛道信息。

- 在比赛期间提供自备饮料的设施

标准安排是每隔 5 公里放置精英运动员的自备饮料。运动员应该在技术会上告知其自备饮料的放置位置和拿取时间。

每个水站应该安排单独的瓶子。应事前告知瓶子是由赛事组委会提供还是运动员自备，。瓶子应该清楚标记运动员姓名和参赛号，以及需要放置的公里点位置。这些瓶子应放置在具有明显标记的桌子上，并与普通水站（大众运动员）分隔开。

- 确保运动员到达起点

在运动员离开酒店之前，赛事官员应核对特邀运动员名单，确保所有运动员都出现并乘坐组委会车辆到达起点（或单独送达）。

他们应至少赛前 1 小时到达起点，并在安全/热身区域休息和热身，其衣物应该存放在该区域。如赛道类型为点到点（即起终点分开），则应安排车辆将其衣物运达终点相应区域。

应在赛前和赛后提供饮料/水。他们可以随意进入一个舒适区域进行热身，不会受到媒体或其他运动员的妨碍和影响。

在起跑前规定时间（通常为 5 至 10 分钟），将特邀运动员从准备区域（通常为精英运动员专用帐篷）带至起点，他们站至起跑队伍最前端，不受大众运动员影响。

- 引导运动员离开终点

一旦精英运动员通过终点，组委会应该安排专门工作人员引导通过终点流线到达休息区，工作人员应给运动员提供水和/或功能饮料。

如果有运动员被抽查兴奋剂，那么他们应该有专人陪伴，并告知他们兴奋剂检查程序的相关要求（见兴奋剂检查章节）。如果他们在兴奋剂检查或颁奖仪式之前需要等待较长时间，那么组委会应该提供食品。

- 在赛后，接送运动员回到酒店

在运动员休息恢复之后，组委会应提供官方车辆安排运动员返回组委会酒店或者运动员入住酒店。可以等待较长时间，以保证所有运动员都已完成比赛（这个等待时间不超过 1 小时）。

但如果某些运动员因为颁奖仪式、新闻采访、兴奋剂检查等诸如此类的事情而明显耽搁，那么不应让所有运动员一起等待，而是为这些运动员重新安排其他车辆。

## 技术会议

技术会议通常在组委会酒店举行，其目的是给精英运动员、教练/经纪人提供重要的参赛信息。它们包括但不限于以下几点：

- 到达和离开起终点交通信息
- 赛前设施：厕所、补给站、热身区域
- 起跑时运动员介绍
- 赛道信息
- 领跑员安排
- 自备饮料位置
- 相关竞赛规则
- 混合区流程
- 抗议和申诉程序
- 兴奋剂检查程序
- 颁奖仪式和赛后新闻发布会

## 6. 竞赛规则

### 配速安排

#### **国际田联规则 144**

##### 提供协助

2. 任何运动员如果在竞赛区域提供或接受协助，裁判都应该警告，并告知如果再次发生将被取消参赛资格，如果运动员之后被取消资格，其在该轮取消资格之前获得的成绩都无效，但是，取消资格前一轮所获得的成绩应被认定有效的。

为本规则之目的，以下行为被认为是协助，因此不被允许：  
在赛事中由非参赛者、领先一圈或多圈的运动员、任何技术设备配速带跑（除规则 144.2 (g) 条允许的情况之外）

在近几年里，领跑员已经成为运动员队伍的一部分，并且成功地融入路跑赛事中，帮助赛事创造更好的成绩，但是也有部分大赛选择不安排领跑员。在大赛中，领跑员也用以帮助大众运动员在预期时间内完赛。所有领跑员应该配备专门的装备或者号码布，以便清楚识别。另外，建议每个速度的领跑员不超过 3 名，并禁止私人领跑员。对于国际田联路跑奖牌赛事，以上要求是强制性的。

领跑员需要完成赛事报名工作，其成绩也计入赛事成绩中。

## 作弊

在路跑赛事中，作弊现象可能比人们想象中的更普遍。站在前排出发的运动员为获得奖金的作弊行为较为引人注目，还有一些不太明显的作弊。运动员隐藏在大赛靠后出发的队伍中，为骗取某种他们自己根本没有完成的成绩“证明”。这种赤裸裸的欺骗很容易发现，尤其是感应计时系统在赛事中普遍使用后。

## 抄近道

抄近道行为可以包括运动员在转弯时离开规定赛道，跑到捷径的人行道上，从而可以少跑数米。

对大众运动员没有这么严格的限制。此外，数量众多的参赛者可能造成道路拥挤，容易将速度较慢的运动员挤到人行道上，利用道路所有的可用空间。

这里的关键词是“可用”。赛事组织者可以决定什么是可用的道路，并且采取措施强制运动员进入这个设定区域。隔离应该拦截运动员可能走捷径的地方。

在大赛中，在赛事后期沿赛道边上的道路走捷径的行为更加严重，视为意图作弊。在往返型赛道上，任何运动员都有机会提前折返，从而“节省”一大段距离。赛事可以在

赛道最远端安排一个检查点，通常为感应计时点，检测运动员是否通行。

另外，还需要安排几组观察员和记录员（至少男、女运动员各安排一组）记录运动员通过情况。赛事还可以准备摄影机，但检查录像带比较耗费时间。在多圈环形赛道上，也可以采取类似的措施。

当使用摄影机记录通过运动员时，应该将摄影机放置在运动员直角转弯区域。当转弯时，运动员倾向于排成一列纵队，沿着最短路线通过。将摄影机放在拐角外侧，当运动员通过拐角处时拍摄录像，其中需要拍到运动员号码布。

使用沿途厕所是运动员离开赛道的一个正当理由。

## 途中插入

抄近道的另一种形式是运动员在起跑后中途插入赛道。运动员可能在剩余 41 公里处进入赛道，也可能在只剩 195 米处进入。这是不同程度的欺骗行为，并且造成不同问题。

为了节省报名费，或者因为未能在报名截止时间前成功报名，没有参赛号码的跑者经常进入赛道。未报名的跑者占用赛事为真正参赛者准备的比赛资源。如果他们通过终点，还可能造成混乱，有时这正是他们的目的所在。

在大赛中，“没有计时芯片，就没有比赛成绩”意味着他们



不能出现在完赛名单中，但如果他们在终点线之前没有被驱赶出赛道，那么他们仍可能领取完赛纪念牌和食品包，这些是专门为真正的参赛者准备的。

部分途中插入赛道的跑者可能因为他们在比赛中迟到，其欺骗行为是偶然的，插入赛道不是他们的主要意图。但是，部分运动员插入赛道是为了公开宣传——出现在电视上或者现场观众面前。他们为某个目的进行宣传，在即将进入终点线的直道上展示宣传横幅。

赛事组织者在距离终点线数百米的地方，应专门安排工作人员驱赶那些未佩戴正确号码布的跑者（有时佩戴伪造号码布），从而避免使赛事陷入尴尬，位置应当在终点线观察员观察范围外、但尽可能靠近终点的地方。

## 替跑

如果一名已经报名运动员无法参加比赛，其参赛号码不得转让给他人。转让名额的做法可能是为了节省报名费，也可能是为了冒名顶替，让参赛者冒充报名运动员比赛。这在需要医疗救助时会造成严重的混乱。报名注册时进行身份核查可以限制但不能消除替跑现象。

为了减少运动员为节省报名费而替跑（尤其是惩罚性的“晚报名”费）的行为，赛事组委会可以允许支付名义上的手续费后重新分配参赛号码。这样做可能打乱不同类别

运动员（比如男/女，不同年龄组）参赛号码的顺序，但是可以及时更正运动员注册信息并显示在数据库中，从而让运动员可以正确确认个人信息，避免在颁奖仪式上出现错误。

一些运动员可能会虚报自己的身份来赢得本没有资格获得的奖金，他们可能虚报年龄，从而在实力较弱的年龄组中比赛，并让别人替跑，然后去颁奖仪式上领奖。赛事应该在颁奖之前仔细核实所有获奖运动员的身份。

强烈建议为所有通过终点线的运动员进行录像，将其作为核查争议成绩的一种备用方法。录像会显示计时芯片无法捕捉的内容，例如一名男子运动员佩戴女子运动员号码布，或者一名 25 岁运动员佩戴 60 岁运动员号码布。

无意中戴错号码或计时芯片也经常发生，特别是在家庭成员之间，可能是夫妻，也可能是同住一个酒店房间的旅游跑者，虽然不方便，这类错误通常可以在受到影响的运动员的帮助下直接解决，而且通常是他们自己坚持要求解决。

## 取消资格

取消一名运动员的参赛资格可能引起一些问题，但允许欺骗者获胜则是最大的问题。赛事组织者必须在取消运动员资格前充分证明其欺骗行为。许多核实方法并不十分简单，如观察员记录参赛号码。录像记录也可能存在问题。确保

摄像机有时间记录。只有在运动员欺骗行为得到证实后，才能取消其资格；同时，运动员欺骗行为一经证实，务必取消其资格。

欺骗行为违背体育理念，如不能有效遏制，将有损跑步运动及赛事的名誉。

## 抗议与申诉

国际田联规则 146 概述了精英赛事和精英运动员的抗议程序。

规则 146 适用于路跑赛事的精英运动员，但不适用于大赛各年龄段的运动员，因为张贴全部运动员的名单可能需要几个小时。此外，官方核查分段点成绩和比赛录像需要数天时间。一些赛事会为非特邀运动员开通 24 小时（自官方成绩公布起）抗议窗口。在赛前和公示成绩时告知所有运动员抗议程序非常重要。

所有赛事必须专门安排裁判解决纠纷。仲裁委员会对于锦标赛是强制性的要求，并且建议所有赛事设置。在选择裁判和评审时，需要他们完全理解技术规则，这点非常重要。其中一名仲裁委员会成员应该是获得认证的技术官员。

## 纪录认可

路跑赛事组织者在希望国际田联认可创造的成绩纪录时，需要确保赛事组织完全遵照相关技术规则。纪录认可需要填写和提交世界纪录申请表，该表可以从国际田联官网下载。

预计创造纪录的赛事可以在赛前邀请两名国际田联丈量员进行赛道丈量，从而加速赛事成绩纪录认可的进程。

### **国际田联规则 260.28(e)**

赛道必须经过复核（即在赛前尽可能晚的时间、赛事当天或者赛事结束之后尽可能早的时间由一位与原丈量者不同的 A 级丈量员进行复核）

注：如果赛道之前由至少两位 A 级丈量员或者一位 A 级和一位 B 级丈量员丈量，且赛道当天有一位根据本规则在场验证此赛道，则无须根据本规则进行复核。

## 7. 国际田联路跑标牌赛事

### 1. 基本原则

1.1 每年，国际田联向全球的优秀赛事授予国际田联路跑赛事奖牌称号。

1.2 赛事分为以下三类：

- 马拉松
- 半程马拉松
- 其他赛事
- 认可世界纪录的“官方标准距离”赛事：10 公里、15 公里、20 公里、25 公里、30 公里、100 公里；
- 非标准距离“经典赛事”，。

1.3 以上赛事类别有 3 个奖牌等级：

- 国际田联金标
- 国际田联银标
- 国际田联铜标

1.4 这些管理办法可能每年由国际田联修订。

## 2. 奖牌赛事的申请/评选

2.1 根据规则举办的赛事可以由赛事总监向国际田联提交奖牌申请。

2.2 赛事所提交的申请应该经得举办国家会员协会（MF）的同意，并在申请材料上正式签字同意，申请材料须按照正确格式在规定时间内（见下 2.4）提交。

2.3 申请方必须是已办赛事，并在申请日期之前举办过两次。

2.4 一年进行两次申请评估：每年 1 月至 6 月（含）举办的赛事在 8 月进行评估，申请材料在 8 月 15 日之前提交；每年 7 月至 12 月（含）举办的赛事在 12 月进行评估，申请材料在 12 月 15 日之前提交。

2.5 该标牌的授予使用年限开始为一年。

2.6 如赛事至少连续三年获得同一等级的标牌，则在第四年申请时，只要符合所有标牌评选的管理办法并提交年度报告，即可一次性获得为期三年的同等级标牌称号；

2.7 同意或者拒绝申请完全由国际田联自主决定，其决定的依据是该赛事是否满足以上评定办法的所有标准。

2.8 如赛事未能完全遵守国际田联路跑赛事标牌评定管理办法，则国际田联有权拒绝其再次申请。

### **3. 赛事组织者的责任义务/必备条件**

#### **3.1 运动员**

金标和银标赛事的国际精英运动员必须至少来自 5 个不

同国家，不少于 5 名男运动员和 5 名女运动员（见 3.2）

【注释：例如，在男女混合性别赛事中，男子精英运动员来自 3 个国家，女子精英运动员来自 2 个国家】；铜标赛事的精英运动员至少来自 4 个不同国家。

单性别的精英邀请赛事必须邀请至少来自 5 个不同国家的精英运动员，不少于 5 名男子运动员或者 5 名女子运动员。

国际田联路跑标牌赛事评选中合格的国际精英运动员必须是“真正的参赛者”。

详细信息、评选办法及申请表格可见国际田联官方网站（[www.iaaf.org](http://www.iaaf.org)）路跑赛事标牌评选部分。